



## Udgivelser & temaer

### NR. 1 – 22. FEBRUAR UGE 8

#### Deadline 26. januar

- Tag- og tagprodukter
- Stålkonstruktioner
- Kloak – klimasikring

### NR. 2 – 24. MARTS UGE 12

#### Deadline 22. februar

- Bæredygtigt byggeri
- Facader
- Isolering

### NR. 3 – 24. APRIL UGE 17

#### Deadline 24. marts

- Køkken og bad
- Vinduer, døre og porte
- Inventar, møbler og indretning
- Belysning

### NR. 4 – 22. MAJ UGE 21

#### Deadline 26. april

- Glasbyggeri og solafskærmning
- Grønne tage - klimatilpasning
- Indeklima / ventilation
- Brand og sikkerhed

### NR. 5 – 20. JUNI UGE 25

#### Deadline 23. maj

- Energirenovering
- Facader
- Beton
- Gulve og gulvbelægning

## Skal du med i Byggeri?

Ring til Michael Staal og hør, hvordan du kommer i kontakt med beslutningstagerne hos arkitekter, ingeniører og entreprenører.

Salgschef Michael Staal, [staal@odsgard.dk](mailto:staal@odsgard.dk), tlf. 46 93 66 21

### NR. 6 – 30. AUGUST UGE 35

#### Deadline 7. juli

- Energoptimering
- Bæredygtigt byggeri
- Væg og loft

### NR. 7 – 20. SEPTEMBER UGE 38

#### Deadline 29. august

- Tag- og tagprodukter
- Belysning
- Kloak – klimasikring

### NR. 8 – 23. OKTOBER UGE 43

#### Deadline 25. september

- Køkken og bad
- Isolering
- Facader
- Brand og sikkerhed

### NR. 9 – 15. NOVEMBER UGE 46

#### Deadline 20. oktober

- Indeklima / ventilation
- Vinduer, døre og porte
- Beton
- Inventar, møbler og indretning

### NR. 10 – 12. DECEMBER UGE 50

#### Deadline 17. november

- Årets Byggeri 2017
- Gulve og gulvbelægning
- Energirenovering
- Belysning

## Kåring af Årets Byggeri

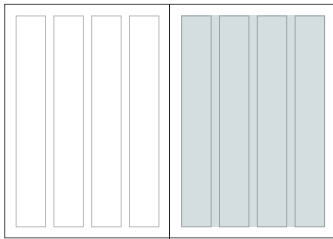
Magasinet Byggeri har gennem flere år, i tæt samarbejde med en meget kompetent dommerkomité og ikke mindst bladets læsere, kåret Årets Byggeri indenfor kategorierne:

- Erhverv
- Bolig
- Åben kategori

Derfor vil din annonce få ekstra stor fokus, hvis den er med i december-udgaven, hvor vinderprojekterne kåres.

# Annonceinformation

## Formater og priser

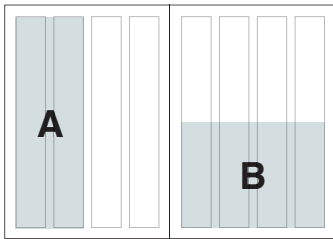


**1/1 side**

Pris i DKK s/h  
**19.995,-**

Bredde x højde:  
176 x 262 mm

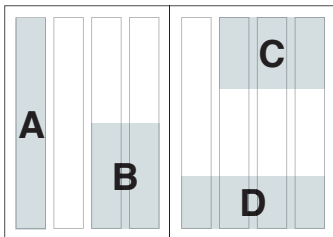
Til kant: 210 x 297 mm  
+ 3 mm til beskæring på  
alle 4 sider



**1/2 side**

**11.695,-**

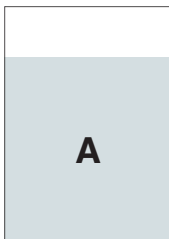
Bredde x højde:  
**A:** 86 x 262 mm  
**B:** 176 x 128 mm



**1/4 side**

**6.995,-**

Bredde x højde:  
**A:** 41 x 262 mm  
**B:** 86 x 128 mm  
**C:** 131 x 86 mm  
**D:** 176 x 65 mm

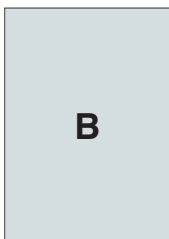


**Bagside A**

**19.995,-**

Til kant format  
bredde x højde:  
210 x 237 mm

+ 3 mm til beskæring, i bund  
og siderne



**Bagside B**

**22.995,-**

Til kant format  
bredde x højde:  
210 x 297 mm

+ 3 mm til beskæring på  
alle 4 sider

**NYHED**

## Få en advertorial med i Byggeri

Med en advertorial kan du bringe nyheder om jeres produkter og løsninger. Vi står klar til at hjælpe dig med at få skrevet din advertorial, så du får det helt rigtige budskab ud til læserne.

### Kontakt:

Salgschef Michael Staal, [staal@odsgard.dk](mailto:staal@odsgard.dk), tlf. 46 93 66 21

Byggeri forbeholder sig ret til ændringer.

## Rabatter

3 - 4 indrykninger.....	÷15 %
5 - 7 indrykninger.....	÷20 %
8 eller flere indrykninger.....	÷25 %

**Tværgående rabat!** Rabatten gives ved indrykning i et eller flere af forlagets magasiner: Byggeri, BygTek, Mester & Svend, Puff, Telekommunikation, PackMarkedet samt Lager & Transport – Logistikmagasinet.

Det forudsættes, at annoncerne bestilles på én gang og indrykkes inden for 12 måneder.

## Farve- og placeringstillæg

1 farve:	1.200,- kr.
2 farver:	2.400,- kr.
3 farver:	3.600,- kr.

Alle farver skal CMYK-separeres.

Placeringstillæg: Side 7: +10 %. Side 9: +5 %.

## Indstik

Et indstik er en effektiv Direct Mail, der sikrer jeres budskab stor opmærksomhed og efterlader et positivt indtryk hos læserne.

Indhent venligst tilbud.

## Generel information

Alle priser er eksklusive moms og evt. grafisk arbejde.

Annoncer leveres som en trykklar CMYK-separeret pdf-fil til e-mail [annoncer@odsgard.dk](mailto:annoncer@odsgard.dk).

Anbefalet farveprofil: ISOcoated\_v2\_300\_eci  
Anbefalet opløsning: 254 dpi (100 pixels pr. cm)  
Papir: 115 g. gloss – Bladformat: A4

Byggeri påtager sig intet ansvar for fejl i fremsendt elektronisk annoncemateriale, for ikke rettidigt indleveret materiale, ligesom strejker og anden force majeure ikke medfører erstatningsansvar for Byggeri.

Materiale godtgørelse: 5 % godtgørelse for information/sikkerhedsstilling/100 % færdigt materiale på ordre fra reklame/mediebureau godkendt af forlaget. Der ydes ingen godtgørelse på indstik og farvetillæg.

**Annoncemateriale:** Sendes til [annoncer@odsgard.dk](mailto:annoncer@odsgard.dk)



Odsgard A/S · Stationsparken 25 · 2600 Glostrup · [www.odsgard.dk](http://www.odsgard.dk)  
Tlf. 43 43 29 00 · Telefax 43 43 13 28 · [odsgard@odsgard.dk](mailto:odsgard@odsgard.dk)

# Faglig vidensdeling og inspiration

Vidensdeling og inspiration er nøgleord for den redaktionelle linje i byggemagasinet Byggeri. Med udgangspunkt i et bredt udvalg af nye danske byggerier giver Byggeri indsigt i såvel arkitektonisk som produktmæssig nytænkning.

Der stilles skarpt på branchens rammevilkår og på den virkelighed, som branchens aktører driver virksomhed i.

Sproget er let uden at være overfladisk, og vi bestræber os på at komme så vidt omkring som muligt blandt både bygherrer, projekterende, rådgivere, leverandører og udførende.

Byggeri er et kvalitetsmagasin med flot layout og høj prioritering af billeder og skitse-tegninger.

Bladets design og layout kommer naturligvis også annoncørerne til gode. Og gode annoncer er et væsentligt led i byggeriets vidensdeling.

Byggeri er helt uafhængigt af såvel politiske som organisatoriske interesser.

**Redaktion:**

redaktion@odsgard.dk

**Salgsafdeling:**

Salgschef Michael Staal, tlf. 46 93 66 21, staal@odsgard.dk

Byggeri - oplagsfordeling i 2017	Antal	%
Arkitekt- og ingeniørfirmaer	4.157	57
Entreprenører med arkitekt- og ingeniørarbejde	1.243	17
Virksomheder med egne bygninger og arkitektkontor	442	6
Organisationer, enkeltpersoner og byggevirksomheder	412	6
Leverandørfirmaer	386	5
Boligselskaber	219	3
Chefarkitekter i statslige og kommunale myndigheder	187	3
Indretningsarkitekter	192	3
<b>I alt</b>	<b>7.238</b>	<b>100,0</b>

Byggeri sendes med beslutningstagerens navn trykt på magasinet (eller folien)

DANSKE MEDIERS OPLAGSKONTROL Senest kontrollerede oplag: 6.747 eksemplarer Periode: 1/7-2015 til 30/6-2016

Odsgard A/S udgiver erhvervsfagbladene Byggeri, BygTek, Mester & Svend, Puff, Telekommunikation, Lager & Transport – Logistikmagasinet og PackMarkedet samt håndbogen Branchevejviser for Trælast & Byggemarkeder, BTB. På nettet står vi bag UgensErhverv.dk, Byggeri.dk, BygTek.dk, MesterGuiden.dk, BygJob.dk, PackM.dk, LTL.dk og Telekommunikation.dk

