

## Din kontakt til danske trælast og byggemarkeder

**ODSGARD MEDIER**  
**Puff**  
Tidsskrift for trælast og byggemarkeder  
Nr. 2 - 20. marts 2016

### Mindre kendte træsorter på terrassen

**Sniger Byggmax sig ind i Danmark?**

- Ni byggecentre overtræder loven

### 'Vi skal være knivskarpe på logistikken'

**DLH har taget ejerskabet for både lager og logistik tilbag. Det har givet et mere fleksibelt, servicemindet og rentabelt lager i fynske Gelsted**

**Af Louise Skjellum Støbech**

I juli sidste år flyttede DLH sit lager fra halvvejs i Kolding til den lille fynske by Gelsted, der ligger godt i forhold til den fynske motorvej og dermed sikret en til var tiden løbet fra fragtkostene, der var gået over til at lægge til kaj i andre havne i Aarhus eller Fredericia. Vi får det længe medtænkt her på Gelsted, som ligger lige midt i landet, og har en times til to tomme containere. Vi tænker selv containere med det samme og kører det direkte på lager. Vi får i gennemsnit 8,5 containere fra sine Skandinavien, Rusland og Asien om ugen, så der ligger store besparelser i sel-

Det fodrer under eget bord. Og det har haft stor betydning for både effektivitet og fleksibilitet.

«Vi skal være knivskarpe på logistik, beregninger i markedet. Så vi har taget alle de gode erfaringer med, som vi får i Kolding, og har eksempelvis reduceret køretider og minimeret spildpladsen, bruger vi haven meget mere til at have de containere stående, indtil vi skal bruge dem. Så ved vi præcist, hvor mange containere vi skal bruge hvornår til at tømme containere, siger Ole Kirkby og tilføjer, at der derfor er en fast stab på fire medarbejdere samt et par stillingsvakter på timebasis tilfjættet lager.

«Vikarerne er søn en vovst, som vi kan skære op og ned på, så vi kan justere i bemandingen efter, hvad der er af arbejdet. Vi kan også trække flere ind ved spidsbelastninger. Der giver en fleksibilitet, som vi ikke havde i Kolding.

**Slipper for omplanning**  
DLH's nye fleksibilitet og nye, mere effektive måde at håndtere pladserne på

**Har minimeret spildpladsen**  
På det tidligere lager i Kolding var logistikken og lagerpersonalets omkostninger med tilvægtens høj. DLH's inhouse et både lager og personale og har altså igen

**DLH har optaget mange fordele ved at omvare lageret med et mere effektivt, servicemindet og rentabelt lager i fynske Gelsted på Dan. Tom. DLH**

**DLH's logistik**  
DLH har optaget mange fordele ved at omvare lageret med et mere effektivt, servicemindet og rentabelt lager i fynske Gelsted på Dan. Tom. DLH

**DLH's logistik**  
DLH har optaget mange fordele ved at omvare lageret med et mere effektivt, servicemindet og rentabelt lager i fynske Gelsted på Dan. Tom. DLH

### PRISEKSEMPEL

Din vikle løsning er en velbevaret sommerhus terrasse. Glasrækværket er topmoderne og fremstillet oven på trætræskelag med kraftige støber søder sønderne, som giver en solid fastgørelse. Løsningen er 12 m lang og prisen er kr. 36.300 eksklusiv montage.

**ICOPAL**

### INVITER NATUREN INDENFOR ICOPAL® GLASRÆKVÆRK

**Howdan skærmer du for vinden?**  
I Danmark blåser der en hård vind op til 170 dage om året. På terrasser kræver vi gerne 1 år for vinden, men når vi samtidig gerne vil nyde haven og udsigten, sætter det nogle krav til terrasserfærdigheden.

**Glem alt om besværlig vedligeholdelse**  
Udvalgt berøring og tidskrævende vedligeholdelse. Et glasrækværk kræver kun minimal vedligeholdelse - lidt rensning af tilskud, undværes til glaset og en klud - og din tid til din nye udflugt.

**Beregn selv dit nye glasrækværk**  
Med beregningsprogrammet kobler kan du selv jage af 14 indstillinger nemt til frem til de mængdebehov. Prøv beregningsprogrammet og se, hvor du kan købe ICOPAL® Glasrækværk. Du finder ICOPAL på icopal.dk

**Tryghed og afslapning i udelivet**  
Med et glasrækværk skaber du en enkel og elegant vindafskærmning, som giver sig for vinden. Samtidig har du direkte udsyn til omgivelserne.

**Hvorfor vælge ICOPAL® Glasrækværk?**

- Stilfælt design i høj kvalitet
- Præcis og sikker løsning
- 2-lags konstruktion af glas og styrke stå
- Enkelt at montere

**Fleksibelt og sikker løsning**

- Glasrækværk kan anvendes både på:
  - Terrasser, altanen og tagterrassen.
- Glasrækværket er en meget sikker løsning, som er godkendt til montage op til 6 m over terræn.
- Glasrækværk består af en komplet løsning uden behov for yderligere køb af tilbehør.

Læs mere på [icopal.dk](http://icopal.dk)

Få dine kunders opmærksomhed

## Udgivelser & temaer

### NR. 1 – 22. FEBRUAR UGE 8

#### Deadline 1. februar

- Bæredygtigt byggeri
- Gulve

### NR. 2 – 24. MARTS UGE 12

#### Deadline 24. februar

- Materialer til væg og loft
- Terrasser og haven
- Hegn

### NR. 3 – 18. APRIL UGE 16

#### Deadline 23. marts

- Pladematerialer, limtræ og trælast en gros
- Facader

### NR. 4 – 15. MAJ UGE 20

#### Deadline 20. april

- Tag og spær
- Arbejdsbeklædning og sikkerhedssko
- Mørtel og murværk

### NR. 5 – 12. JUNI UGE 24

#### Deadline 16. maj

- Vinduer og døre
- Energirenovering og isolering
- Stiger og stilladser

### NR. 6 – 30. AUGUST UGE 35

#### Deadline 7. juli

- Tag og spær
- Gulve
- Facader

### NR. 7 – 20. SEPTEMBER UGE 38

#### Deadline 28. august

- Pladematerialer, limtræ og trælast en gros
- Pejse, brændeovne og skorstene
- Bæredygtigt byggeri

### NR. 8 – 10. OKTOBER UGE 41

#### Deadline 19. september

- Isolering
- Vinduer og døre
- Porte

### NR. 9 – 10. NOVEMBER UGE 45

#### Deadline 18. oktober

- Energirenovering
- Trapper
- Belysning

### NR. 10 – 5. DECEMBER UGE 49

#### Deadline 15. november

- Badeværelset, vvs og fliser
- Materialer til væg og loft
- Værktøj, beslag, søm og skruer

Puff forbeholder sig ret til ændringer.



### Husk at booke plads i BTB'en

Indkøberne i trælast og byggemarkeder bruger BTB'en til at finde leverandører. BTB udkommer både som håndbog i et oplag på 4.000 og som digitalt opslagsværk.

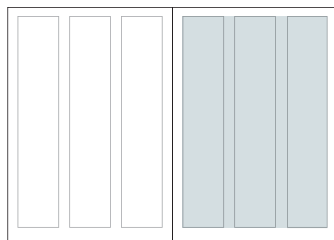
### Skal du med i Puff?

Ring til Michael Staal og hør, hvordan du kommer i kontakt med beslutningstagerne i trælast og byggemarkeder.

Salgschef Michael Staal, [staal@odsgard.dk](mailto:staal@odsgard.dk), tlf. 46 93 66 21

# Annonceinformation

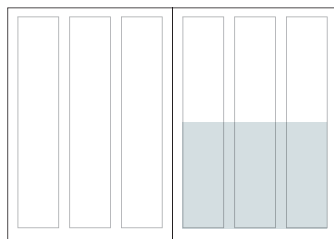
## Formater og priser



**1/1 side** Pris i DKK s/h  
**13.475,-**

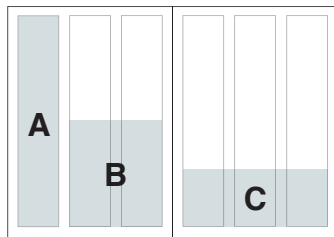
Bredde x højde  
185 x 262 mm

Til kant: 210 x 297 mm  
+ 3 mm til beskæring på alle 4 sider



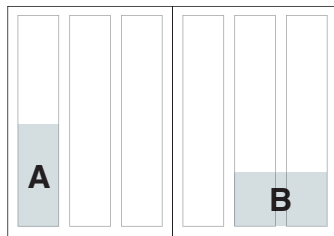
**1/2 side** **9.675,-**

Bredde x højde  
185 x 128 mm



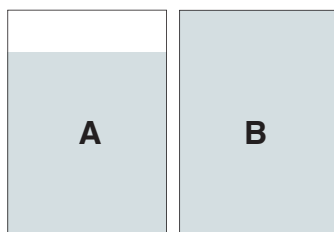
**1/3 side** **6.475,-**

Bredde x højde  
**A:** 58 x 262 mm  
**B:** 122 x 128 mm  
**C:** 185 x 83 mm



**1/6 side** **3.975,-**

Bredde x højde  
**A:** 58 x 128 mm  
**B:** 122 x 86 mm



**Bagside**  
Bredde x højde  
**A:** 210 x 237 mm **12.975,-**  
**B:** 210 x 297 mm **14.975,-**

Bagsideformat **A** tilføjes 3 mm til beskæring i bund og siderne.  
Bagsideformat **B** tilføjes 3 mm til beskæring på alle 4 sider.

## Rabatter

3 - 4 indrykninger..... ÷15 %  
5 - 7 indrykninger..... ÷20 %  
8 eller flere indrykninger..... ÷25 %

**Tværgående rabat!** Rabatten gives ved indrykning i et eller flere af forlagets magasiner: Puff, Byggeri, BygTek, Mester & Svend, Telekommunikation, PackMarkedet samt Lager & Transport - Logistikmagasinet.  
Det forudsættes, at annoncerne bestilles på én gang og indrykkes inden for 12 måneder.

## Farve- og placeringstillæg

1 farve: 1.200,- kr.  
2 farver: 2.400,- kr.  
3 farver: 3.600,- kr.

Alle farver skal CMYK-separeres.

Placeringstillæg: Side 7: +10 %. Side 9: +5 %.

## Indstik

Et indstik er en effektiv Direct Mail, der sikrer jeres budskab stor opmærksomhed og efterlader et positivt indtryk hos læserne.

Indhent venligst tilbud.

## Generel information

Alle priser er eksklusive moms og evt. grafisk arbejde.

Annoncer leveres som en trykklar CMYK-separeret pdf-fil til e-mail [annoncer@odsgard.dk](mailto:annoncer@odsgard.dk).

Anbefalet farveprofil: Euroscale Coated v2

Anbefalet opløsning: 254 dpi (100 pixels pr. cm)

Papir: 115 g. gloss - Bladformat: A4

Puff påtager sig intet ansvar for fejl i fremsendt elektronisk annoncemateriale, for ikke rettidigt indleveret materiale, ligesom strejker og anden force majeure ikke medfører erstatningsansvar for Puff.

Materialegodtgørelse: 5 % godtgørelse for information/sikkerhedsstilling/100 % færdigt materiale på ordre fra reklame/mediebureau godkendt af Puff. Der ydes ingen godtgørelse på indstik og farvetillæg.

**Annoncemateriale:** Sendes til [annoncer@odsgard.dk](mailto:annoncer@odsgard.dk)

# Puff

Odsgard A/S · Stationsparken 25 · 2600 Glostrup · [www.odsgard.dk](http://www.odsgard.dk)  
Tlf. 43 43 29 00 · Telefax 43 43 13 28 · [odsgard@odsgard.dk](mailto:odsgard@odsgard.dk)

**NYHED**

## Få en advertorial med i Puff

Med en advertorial kan du bringe nyheder om jeres produkter og løsninger. Vi står klar til at hjælpe dig med at få skrevet din advertorial, så du får det helt rigtige budskab ud til læserne.

**Kontakt:**

Salgschef Michael Staal, [staal@odsgard.dk](mailto:staal@odsgard.dk), tlf. 46 93 66 21

# Din kontakt til danske trælast og byggemarkeder

Få jeres budskab med i Puff, så ved hele branchen besked.

Puff beskæftiger sig med alle de nyheder, temaer, spørgsmål og problemstillinger, som er forbundet med dagligdagen i trælast og byggemarkeder og hos branchens leverandører.

Puff har i 40 år været magasinet for branchens beslutningstagere.

Puffs læsere er meget aktive og medlevende, så der er ofte reaktioner på magasinets indhold.

Kontakt os i dag og hør, hvordan vi kan hjælpe din virksomhed med at påvirke branchens beslutningstagere.

**Redaktion:**  
redaktion@odsgard.dk

**Salgsafdeling:**  
Salgschef Michael Staal, staal@odsgard.dk, tlf. 46 93 66 21

Puff – oplagsfordeling i 2017	Antal	%
Trælast og byggemarkeder	1.287	78
Leverandører til branchens forretninger	321	19
Enkeltpersoner/organisationer m.v.	42	3
<b>I alt</b>	<b>1.650</b>	<b>100,0</b>

**Puff sendes med beslutningstagerens navn trykt på magasinet (eller folien)**



Senest kontrollerede oplag: 1.558 eksemplarer  
Periode: 1/7-2015 til 30/6-2016

Odsgard A/S udgiver erhvervsfagbladene Byggeri, BygTek, Mester & Svend, Puff, Telekommunikation, Lager & Transport – Logistikmagasinet og PackMarkedet samt håndbogen Branchevejviser for Trælast & Byggemarkeder, BTB. På nettet står vi bag UgensErhverv.dk, Byggeri.dk, BygTek.dk, MesterGuiden.dk, BygJob.dk, PackM.dk, LTL.dk og Telekommunikation.dk

