

Your media contact to architects, interior designers and the entire flooring industry



magasinet GULV!

NR. 2, JUNI 2022 · UDGIVET I SAMARBEJDE MED **Gulvbranchen**
Garanti for gode gulve

BRANDS OG PRODUKTER

Scandinavica har succes med projektafdeling

Scandinavica oprettede sidste år en ny projektafdeling, hvor de arbejder på at sikre, at projekter af alle størrelser og typer gennemføres med succes. Det nye afdelingssche- ma er et resultat af samarbejdet med Gulvbranchen. Afdelingen har allerede opnået succes med flere projekter, og de forventer at fortsætte med at gøre det i 2023.

Nyt naturtro gulv fra Moland

Moland har udviklet et nyt naturtro gulv, der er lavet af 100% naturlige materialer. Gulvet er meget holdbart og nemt at vedligeholde. Det er også meget smukt og passer godt ind i mange forskellige indretninger.

10.000 m² vinylgulve

Alto har leveret 10.000 m² vinylgulve til et stort projekt i Østjylland. Gulvene er af høj kvalitet og har et moderne design. De er blevet installeret i et stort antal rum, og de har været meget populære hos de besøgende.

Alto opgraderer produktserier

Alto har opgraderet deres produktserier med nye farver og mønstre. De nye gulve er meget smukke og passer godt ind i mange forskellige indretninger. De er også meget holdbare og nemt at vedligeholde.

Linoleum i mat finish

Tarkett har udviklet et nyt linoleumgulv med en mat finish. Gulvet er meget holdbart og nemt at vedligeholde. Det er også meget smukt og passer godt ind i mange forskellige indretninger.

BRANDS OG PRODUKTER

ege

Alto har udviklet et nyt gulv med et naturligt træmønster. Gulvet er meget holdbart og nemt at vedligeholde. Det er også meget smukt og passer godt ind i mange forskellige indretninger.

Gulvets producenter har fuldt fokus på bæredygtighed
Gulvbranchen og klimakravene
25 Hours Hotel med farver og forskellige gulve
Kastrup Gulve satser på eksklusiv vedligeholdelse
10.000 kvm gulv i Østre Landsret

Get your customers'
ATTENTION

Your media contact to architects, interior designers and the entire flooring industry

The magazine 'Gulv' gives you the opportunity to target your marketing of your flooring solutions and products to the right target group.

'Gulv' is published in collaboration with the trade organization Gulvbranchen. It's the only media on the market that communicates specifically to the contract market for flooring.

The magazine 'Gulv' is published together with the magazine 'BYGGERI' and disseminates the latest trends in flooring.

The focus is on current innovations in both semi-hard and hard floors, as well as carpets and accessories – and presents solutions and projects that focus on the interaction between flooring and the rest of the interior.

The magazine 'Gulv' is distributed to over 6,500 architects, interior designers, the flooring industry, construction companies, developers, contractors, consulting engineers, municipalities, hotels, contract furniture retailers, the banking and finance sector, as well as selected showrooms.

'Gulv' is also digitally distributed to 25,000 recipients of the newsletter on our sister media BygTek.dk.

The same prices and quantity discounts apply here.

Sales department:
Michael Staal
Sales Manager
staal@odsgard.dk
tel. +45 46 93 66 21

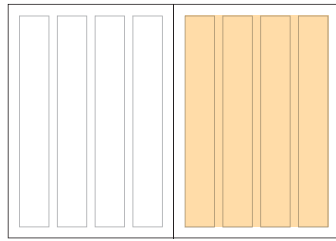
Editor:
Kim Sejr
kis@odsgard.dk
tel. +45 46 93 66 40



	Deadline	Distributed
No. 1	22 February	17 March – week 11
No. 2	1 June	23 June – week 25
No. 3	31 August	22 September – week 38
No. 4	26 October	17 November – week 46

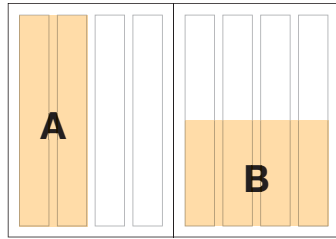
Subject to change without prior notice.

Sizes and prices

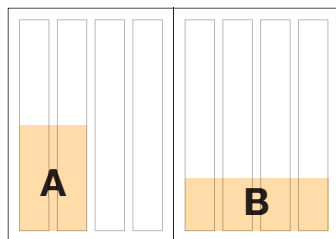


1/1 page Price b/w
2,415 EUR
 Width x height:
 176 x 262 mm

To the edge (cut):
 210 x 297 mm
 + 3 mm on all 4 sides



1/2 page **1,610 EUR**
 Width x height:
A: 86 x 262 mm
B: 176 x 128 mm

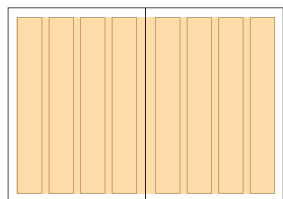


1/4 page **1,075 EUR**
 Width x height:
A: 86 x 128 mm
B: 176 x 65 mm



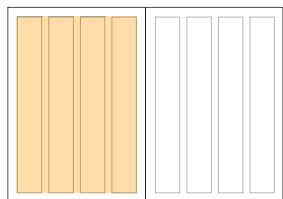
Back cover page **2,695 EUR**
 Width x height:
 210 x 297 mm
 Bleed: + 3 mm on all 4 sides

Get an advertorial in 'Gulv'



Advertorial incl. 4 colors 2,565 EUR
 2/1 page

- Please send text and photos.
 We'll do the layout.



Advertorial incl. 4 colors 1,755 EUR
 1/1 left page

- Please send text and photos.
 We'll do the layout.

With an advertorial you can bring information about your products and solutions.

Our journalists are happy to write your advertorial, so you get the right message out to the readers. Prices start from 535 EUR.

Quantity discount

3 - 4 placements..... ±15%
 5 - 7 placements..... ±20%
 8 or more placements..... ±25%

Cross media discount! We offer a discount, when advertising in one or more of our magazines: Mester & Svend, BygTek, Byggeri, Puff and Lager & Transport – Logistikmagasinet. All ads must be ordered at the same time and published within 12 months.

Colour and placement surcharge

1 colour: 162 EUR
 2 colours: 324 EUR
 3 colours: 486 EUR
 All colours must be CMYK-separated.

Placement surcharge: Page 5: +10%, page 7: +5%.

Inserts

An insert is an effective marketing tool, ensuring your message a great attention and leaves a positive impression on the readers. Please ask for special quotation.

General information

All prices are excluding VAT and artwork.

Ads must be delivered as a hi-res CMYK-separated PDF-file by e-mail to ads@odsgard.dk.
 Recommended colour profile: ISOcoated_v2_bas
 Recommended resolution: 254 dpi (100 pixel per cm)
 Paper: 115 g gloss. Magazine size: A4 (w: 210 mm, h: 297 mm)

'Gulv' undertakes no responsibility for errors in the submitted electronic ad material, for material handed in too late, as well as strikes and other kinds of force major do not entail liability for damages for 'Gulv'.

A 5% reimbursement is granted for information/collateral/completely ready material provided by approved advertising/media agencies. Inserts and colour surcharges are exempt from reimbursement.

Ad material: Mail to ads@odsgard.dk

magasinet
GULV!

Odsgard A/S · Naverland 8 · DK-2600 Glostrup · www.odsgard.dk
 Tel. +45 43 43 29 00 · info@odsgard.dk

Get your story in 'Gulv' - We'll send it to your customers

SPONSORERET INDHOLD

Etablering af gulvvarme har aldrig været nemmere!

Med Roth Compact[®] system er det ikke alene muligt at etablere gulvvarme på eksisterende gulve. Det er også blevet væsentligt nemmere - og billigere - at etablere i såvel stue- som kælderplan. Det er villaen i Hillerød et glimrende eksempel på



Et ønske om at udvide boligarealet førte til inddragelse af husets kælder til beboelse. Hvor der før var et stort rum, skulle der nu etableres en række nye. Disse talte et stort soveværelse med walk-in closet, et mindre gæsteværelse, kontor, badeværelse og hobbyværksted. Der til naturligvis også gangarealer. Man kunne samtidig at den primære varmekilde på de nye kvadratmeter skulle være gulvvarme.

Sammenlignet med øvrige etager i en bolig, kræver gulvvarme netop i kælderen en effektiv isolering nedad, da varmen ellers blev vil forsvinde ned gennem gulvet og videre ned i jorden i stedet for at sprede sig op og ud som varme i boligen. I forbindelse med den

ne bolig var det imidlertid ikke muligt at grave op og isolere nedad, som man normalt ville gøre inden etableringen af et gulvvarmesystem. Her lå allerede et solidt betongulv, som det ville koste både kroner og kræfter at bryde op. Så i stedet valgte man at kigge efter alternative løsninger.

Sparer mindst en arbejdsdag
Valget faldt på Roth Compact[®] system, så man i en og samme arbejdsdag kunne lægge både isoleringen og gulvvarmesystemet direkte oven på det eksisterende betongulv. Berggreen VVS stod for arbejdet, og her er man slet ikke i tvivl om at Compact Systemet fra Roth er et system ud over det sædvanlige. Det

SPONSORERET INDHOLD



fortæller Philip Amos Naim, medejer af Berggreen VVS, der lagde gulvvarme i villens kælder:

- Med dette koncept var det muligt at sløjfe mindst en arbejdsdag, efter som vi ikke først skulle fjerne et eksisterende gulv og derefter etablere et helt nyt. Og så minimerede det også både byggerødet og byggetiden.

Der er ifølge ham også mange andre fordele ved netop denne løsning:

- Sammenlignet med mange andre former for gulvvarme er det utrolig nemt at arbejde med. Det er desuden væsentligt mere solidt og stabilt og dermed ikke bledt så nemt at adlægge eller komme til at lave skader på under lægningen, ligesom det er utrolig let at skære i, når der skal skræres foringveje.

Det er bare at følge anvisningerne! Nemmere bliver det næsten ikke.

God kundeservice sikrer det rigtige resultat
I forbindelse med kælderen blev der lagt Roth gulvvarme i alle rummene - dog undtaget badeværelset. Her blev gulvet støbt med Roth gulvvarmerør og afsluttet med klinker. På helt traditionel vis. I alle øvrige rum blev der efterfølgende afsluttet med tregulve i den anbefalede tykkelse, således at varmen kunne trænge op og skabe et lun og godt indeklima i boligens nederste etage. Netop anvendelsen af Roth i denne forbindelse var ikke tilfældig. For ifølge

Philip fremhæver desuden det særlige samarbejde der har været med Roth undervejs i hele projektet.

- Roth Danmark har en udført fornuftig kundeservice, hvor det brugbart muligt at få en kompetent og brugbar rådgivning både før og under processen. Og er der brug for det, kommer de også gerne ud til det enkelte projekt med råd og vejledning, hvis man skulle være i tvivl om noget.

I forbindelse med etablering af gulvvarme i villaen i Hillerød, faldt valget naturligt på Roth Compact[®] system. En af de væsentligste årsager til dette er, at netop Roth Compact[®] pladerne har en lav byggehøjde, pladerne består af en hård EPS-isolering med stabile spor og pallemt varmefordelingsplade i 0,5 mm tykt aluminium, dette gør at varmen fordeles effektivt ud i overgulvet, selv ved lav frembløbsstemperatur.

- Vi bruger så vidt muligt altid Roth Compact, når vi skal etablere gulvvarme, da det - lige som Roths øvrige produkter - er yderst simpelt at arbejde med, slutter Philip fra Berggreen VVS.

Billedtekst her

MAGASINET GULV | NOVEMBER 2021 | 15

Use an advertorial to get your news in the printed magazine 'Gulv'

Your news can be everything from client-cases to insights on new products or solutions.

If needed we'll be glad to help writing your advertorial to ensure the readers are getting the right message.

Afterwards the advertorial can be used in other marketing-efforts as well, e.g. sent out in a newsletter, as a reference on you website or as part of a business quote.

The price for an advertorial is 1,755 EUR for a full page and 2,565 EUR for a spread.

If we are to write your advertorial, prices start from 535 EUR.

When our in house journalist writes your advertorial, we'll place it in the 'Floring' section on BygTek.dk, our sister media. Furthermore the advertorial will be distributed to more than 25,000 recipients of BygTek.dk's newsletter.

Contact Sales Manager Michael Staal on +45 46 93 66 21 or by email at staal@odsgard.dk