

## Din kontakt til arkitekter, indretningsarkitekter og hele gulvbranchen

### magasinet **GULV!**

NR. 1, MARTS 2023 · UDGIVET I SAMARBEJDE MED

**Gulvbranchen**  
Garanti for gode gulve

Udergulve: Farvel til anarkiet  
Tarkett: Cirkulær tæppekollektion  
Domotex: Dansk tæppegrossist triumferer  
Fionia: Klodsegulv under Livets Træ

#### Ny livscyklus for massive trægulve

Junkers lancerer sit recycling-koncept for at skabe en helt ny livscyklus for sine massive trægulve

Junkers massive trægulve. Konceptet er udviklet som et livscyklus-koncept, hvor gamle gulve får nyt liv og dermed bidrager til en mere bævarlig og grønnet byggesektor. Det nye koncept fokuserer på en meget enkel tilgang til bygning. Både arkitekter har nu mulighed for at vælge et stort udvalg af farver og mønstre til deres projekter. Junkers tager hånd om alt fra råmaterialer til færdige gulve. De har udviklet et koncept, der sikrer, at der er et nyt liv og en grøn fremtid for alle de massive trægulve, der bliver brugt i bygningerne.

**Bæredygtig løsning**  
Konceptet sikrer, at alle Junkers gulve kan genbruges. De bliver genbrugt til nye gulve, mens de resterende materialer bliver brugt til andre formål. Dette sikrer, at der er et nyt liv og en grøn fremtid for alle de massive trægulve, der bliver brugt i bygningerne.

**Et nyt afbild**  
Dette nye koncept af Junkers gulve sikrer, at de kan genbruges som genmateriale og samtidig sikrer, at der er et nyt liv og en grøn fremtid for alle de massive trægulve, der bliver brugt i bygningerne.

#### Trapper i integration med trægulvet

Tretrapper har et utvilsomt, naturligt og varmt udtryk. De er også et naturligt valg til integration med trægulvet. Dette sikrer, at der er et nyt liv og en grøn fremtid for alle de massive trægulve, der bliver brugt i bygningerne.



### ALFIX®

ANSI og ISO 9001

#### NYHEDI! FUGTSPÆRRE

SIKRING MOD RESTBYGGEGUGT



**Dansk, stærkt og holdbart**  
ALFIX FUGTSPÆRRE er et stærkt og holdbart produkt, der sikrer mod restbyggegugt og fugt. Det er nemt at installere og giver et professionelt udtryk.

**ALFIX FUGTSPÆRRE**  
Sikring mod restbyggegugt i forbindelse med nye bygninger og ombygninger. Tækkelse af alle typer undergulve, såsom træ, keramik, beton og mælk.

**ALFIX UndergulvsPrimer**  
Vandtæt undergulvsprimer til alle typer undergulve. Sikrer et godt grundlag for gulvet og sikrer, at der er et nyt liv og en grøn fremtid for alle de massive trægulve, der bliver brugt i bygningerne.

**DK** Dansk produktion af gulvbranchens bedste

Kontakt hos GulvPartner for yderligere information  
tlf: 8663 2200 / e-mail: info@alfix.dk

## Få jeres kunders opmærksomhed

# Din kontakt til arkitekter, indretningsarkitekter og hele gulvbranchen

Med magasinet Gulv har du mulighed for præcis markedsføring af jeres løsninger og produkter inden for gulvbelægning.

Magasinet Gulv udgives i samarbejde med Gulvbranchen og er det eneste medie på markedet, der kommunikerer målrettet til kontraktmarkedet om gulvbelægning.

Magasinet Gulv udkommer sammen med magasinet Byggeri og formidler de nyeste trends inden for gulvbelægning.

Der sættes fokus på aktuelle nyheder inden for såvel halvårde og hårde gulve samt tæpper og tilbehør – og der præsenteres løsninger og projekter, hvor der er fokus på samspillet mellem gulvbelægning og den øvrige indretning.

Magasinet Gulv udkommer til over 6000 arkitekter, indretningsarkitekter, gulvbranchen, bygge- og anlægsvirksomheder, developere, entreprenører, rådgivende ingeniører, kommuner, hoteller, kontraktmøbelhandlere, bank- og finanssektoren samt udvalgte showrooms.

Magasinet Gulv udsendes også digitalt til 20.000 modtagere af nyhedsbrevet på vores søstermedie BygTek.dk.

**Medierådgivning:**  
Michael Staal, salgschef  
staal@odsgard.dk  
Tlf. 46 93 66 21

**Redaktion:**  
gulv@odsgard.dk



	Omdeles fra	Deadline
<b>Nr. 1</b>	<b>13. MARTS</b> – uge 11	<b>15. februar</b>
<b>Nr. 2</b>	<b>26. JUNI</b> – uge 26	<b>29. maj</b>
<b>Nr. 3</b>	<b>25. SEPTEMBER</b> – uge 39	<b>29. august</b>
<b>Nr. 4</b>	<b>20. NOVEMBER</b> – uge 47	<b>24. oktober</b>

# Få sponsoreret indhold med i GULV

**SPONSORERET INDHOLD**



Gulvene i den nye Allura-kollektion er gjort mere robuste med tilhørende lag glastape i stedet for et. På den måde får du en sandwichmodel, der giver en langt bedre stabilitet i hele udsagnet af læstole og intens trafik.

## Gulvet, der følger med tiden. Og dig.

Vi sætter større krav til vores gulve, der både skal være flotte, praktiske og bæredygtige. Ny kollektion omfatter de mange krav med høj slidstyrke kombineret med det nyeste inden for globale designtrends.

Kig godt på gulvet, næste gang du træder ind i en butik eller på et pløjedjem. Sandsynligheden for, at det, der ligner et trægulv, er vinyl, stiger år for år. Forbo, en af verdens førende producenter af professionel gulvbelægning, har siden 2015 tyveoblet salget af deres luksuøse vinylfliser, Allura.

- Den afgjort største årsag til den markante stigning er, at de

her gulve er enormt veltillende og faktisk ligner rigtig træ eller beton helt ned til, at hver flise har sit eget, taktile udseende. Samtidig kræver det kun en brøkdel af den vedligeholdelse, som i et trægulv har behov for, og det holder budgettet drastisk nede. Derfor ser vi det i alt fra biografteater og toiletteater over pløjedjem til flere og flere private hjem, siger

Thomas Kjær, teknisk chef hos Forbo Danmark.

**Mat og eksklusivt look**

Netop design er afgørende i et land som Danmark, der er flasket op med fingertapsamlinger og generel nyrensningsindens for interier. Derfor har Forbo længe set frem til introduktionen af den nye Allura-kollektion, der omfavn

er globale trends inden for materialer og farver.

Det grå betondesign er blevet en anden varmere i tonen, samtidig med at overfladen har fået et mere mat og eksklusivt udtryk.

**SPONSORERET INDHOLD**



## Minimalt klimaaftryk

Også på vinyl er Forbo blandt de førende i branchen, når det kommer til bæredygtighed. Da flere varianter af Allura kan monteres uden lim og dermed er nemt at fjerne, er der især fokus på genanvendelighed.

- Alle dele af gulvet kan genanvendes ved endt levetid, hvilket minimerer miljøpåvirkningen
- Mindst 20 % af indholdet i Allura er allerede genanvendt – og det løbende med mere
- 100 procent italsfrs, hvilket giver minimal indendørs emission
- Produceret i Europa med 100 procent vedvarende energi
- Vi har produktspecifikke EPD'ere på vores web: [www.forbo-flooring.dk](http://www.forbo-flooring.dk)

Mer end 100 forskellige design og næsten ligeså mange størrelser fliser giver stor fleksibilitet til for eksempel at lægge i skilten eller mulige sætninger.

Vinylfliserne fra Forbo fliser er væsentlig billigere end i keramik og er nemt at sætte med klæbende tape på et areal helt op til 150 m<sup>2</sup>. Løstlægning gør det muligt at lim-lægges det er nemt at udskifte enkelte fliser til et andet design. Overdøyer er det hurtigt at lægge, så man f.eks. undgår betydelige lukkedage.

**|| Tidligere lignede vinyl et kunstigt produkt med et fladt print på. I dag er teknologien meget mere avanceret, så du kan få en varme og hjemlighed ind i indretningen, som aldrig har været mulig med vinyl tidligere.**

Thomas Kjær, teknisk chef, Forbo



MAGASINET GULV | JUNI 2023 | 12

Med sponsoreret indhold kan du skabe et behov hos læserne. Fortæl om nye muligheder eller om løsninger på bestemte typer af opgaver.

En god kundecase eller en nyhed om jeres løsninger/produkter kan være guld værd, når den læses af potentielle kunder.

Hvis der er behov, så hjælper vi gerne med at skrive historien, så læserne får det helt rigtige budskab.

Historien kan efterfølgende bruges i jeres markedsføring f.eks. som reference på jeres site eller som en pdf-fil, der kan vedhæftes et tilbud.

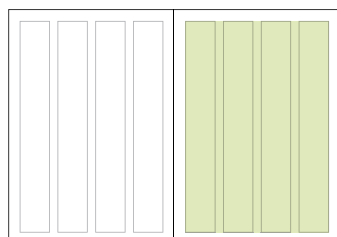
Prisen for sponsoreret indhold er 12.995 kroner for en hel side og 18.995 kroner for et opslag, hvis I selv har tekst og foto. Vi layouter siden.

Skal vi skrive jeres sponsoreret indhold, så starter priserne ved 4.000 kroner.

Skriver vi artiklen, så sender vi den også ud til 20.000 modtagere af nyhedsbrevet på vores søstermedie BygTek.dk. Desuden vil artiklen ligge i sektionen Gulv på BygTek.dk.

**Kontakt: Salgschef Michael Staal på tlf. 46 93 66 21 eller på mail [staal@odsgard.dk](mailto:staal@odsgard.dk)**

## Formater og priser i 4 farver



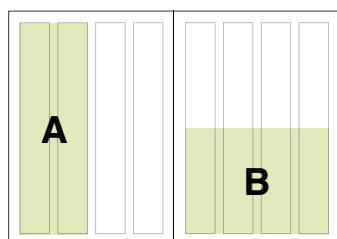
### 1/1 side

Bredde x højde:  
190 x 270 mm

Til kant: 210 x 297 mm  
+ 3 mm til beskæring på alle 4 sider

Pris i DKK

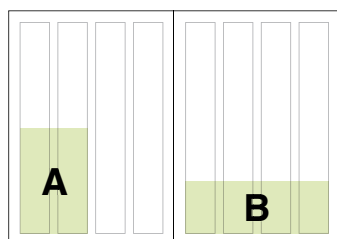
17.995,-



### 1/2 side

Bredde x højde:  
**A:** 93 x 270 mm  
**B:** 190 x 133 mm

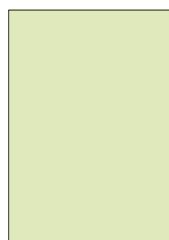
11.995,-



### 1/4 side

Bredde x højde:  
**A:** 93 x 133 mm  
**B:** 190 x 67 mm

7.995,-

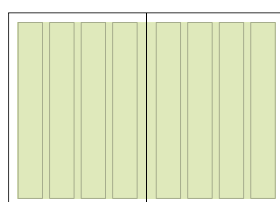


### Bagside

Til kant format, bredde x højde:  
210 x 297 mm  
+ 3 mm til beskæring på alle 4 sider

19.995,-

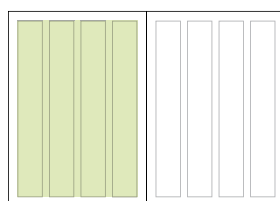
## Få sponsoreret indhold med i magasinet Gulv



### Opslag

18.995,-

- Send færdig tekst og foto.  
Vi layouter opslaget.



### 1/1 side

Venstreside

12.995,-

- Send færdig tekst og foto.  
Vi layouter siden.

Med sponsoreret indhold kan I bringe nyheder om jeres produkter og løsninger. Vi hjælper gerne med at skrive, så I får det helt rigtige budskab ud til læserne. Priser fra 4.000,- kr.

Magasinet Gulv forbeholder sig ret til ændringer.

## Rabatter

2 - 3 indrykninger ..... ±10 %  
4 indrykninger ..... ±25 %

## Placeringstillæg

Side 5: +10 %. Side 7: +5 %.

## Indstik

Et indstik sikrer jeres budskab stor opmærksomhed og efterlader et positivt indtryk hos læserne.

Indhent venligst tilbud.

## Generel information

Alle priser er eksklusive moms og evt. grafisk arbejde.

Annoncer leveres som en trykklar CMYK-separeret pdf-fil til e-mail [annoncer@odsgard.dk](mailto:annoncer@odsgard.dk)

Anbefalet farveprofil: ISO Coated v2 (basICColor)

Anbefalet opløsning: 254 dpi (100 pixels pr. cm)

Papir: 115 g. gloss

Bladformat: A4

GULV påtager sig intet ansvar for fejl i fremsendt elektronisk annoncemateriale, for ikke rettidigt indleveret materiale, ligesom strejker og anden force majeure ikke medfører erstatningsansvar for GULV.

Materielegodtgørelse: 5 % godtgørelse for information/sikkerhedsstillelse/100 % færdigt materiale på ordre fra reklame/mediebureau godkendt af forlaget. Der ydes ingen godtgørelse på indstik og farvetillæg.

**Annoncemateriale:** Sendes til [annoncer@odsgard.dk](mailto:annoncer@odsgard.dk)

magasinet

# GULV!

Odsgard A/S · Naverland 8 · 2600 Glostrup · [www.odsgard.dk](http://www.odsgard.dk)

Tlf. 43 43 29 00 · [info@odsgard.dk](mailto:info@odsgard.dk)