

Your media contact to architects, interior designers and the entire flooring industry

magasinet GULV!

NR. 1, MARTS 2023 · UDGIVET I SAMARBEJDE MED

Gulvbranchen
Garanti for gode gulve

Undergulve: Farvel til anarkiet
Tarkett: Cirkulær tæppekollektion
Domotex: Dansk tæppegrossist triumferer
Fionia: Klodsegulv under Livets Træ

Ny livscyklus for massive trægulve

Junkers lancerer sit recycling-koncept for at skabe en helt ny livscyklus for sine massive trægulve



Beværgelig løsning
Konceptet sikrer, at alle Junkers' gulve kan fjernes og genbruges. Det betyder, at der ikke er behov for at fjerne gulvet og lægge nyt på. I stedet kan man fjerne det gamle gulv og lægge et nyt på. Dette gør det muligt at genbruge det gamle gulv og lægge et nyt på. Dette gør det muligt at genbruge det gamle gulv og lægge et nyt på.

Trapper i integration med trægulvet



Trapper i integration med trægulvet

ALFIX®

NYHEDI! FUGTSPÆRRE
SIKRING MOD RESTBYGGEFUGT



Alfix Fugtspærre
Sikring mod restbyggefugt i forbindelse med nye gulv og væggen. Sikrer mod restbyggefugt i forbindelse med nye gulv og væggen.

Get your customers'
ATTENTION

Your media contact to architects, interior designers and the entire flooring industry

The magazine GULV gives you the opportunity to target your marketing of your flooring solutions and products to the right target group.

GULV is published in collaboration with the trade organization 'Gulvbranchen'. It's the only media on the market that communicates specifically to the contract market for flooring.

The magazine GULV is published together with the magazine 'BYGGERI' and disseminates the latest trends in flooring.

The focus is on current innovations in both semi-hard and hard floors, as well as carpets and accessories – and presents solutions and projects that focus on the interaction between flooring and the rest of the interior.

The magazine GULV is distributed to over 6,000 architects, interior designers, the flooring industry, construction companies, developers, contractors, consulting engineers, municipalities, hotels, contract furniture retailers, the banking and finance sector, as well as selected showrooms.

GULV is also digitally distributed to 20,000 recipients of the newsletter on our sister media BygTek.dk.

Sales department:
Michael Staal
Sales Manager
staal@odsgard.dk
tel. +45 46 93 66 21

Editorial team:
gulv@odsgard.dk



	Distributed	Deadline
No. 1	13 MARCH - uge 11	15 February
No. 2	26 JUNE - uge 26	29 May
No. 3	25 SEPTEMBER - uge 39	29 August
No. 4	20 NOVEMBER - uge 47	24 October

Get your story in GULV - We'll send it to your customers

Gulvene i den nye Allura-kollektion er gjort mere robuste med tilhørende lag glasfiber i stedet for et. På den måde får du en sandwichmodel, der giver en langt bedre stabilitet i hele udsættelsen af levestole og intens trafik.



Gulvet, der følger med tiden. Og dig.

Vi sætter større krav til vores gulve, der både skal være flotte, praktiske og bæredygtige. Ny kollektion omfavner de mange krav med høj slidstyrke kombineret med det nyeste inden for globale designtrends.

Kig godt på gulvet, næste gang du træder ind i en butik eller på et plejehjem. Sandsynligheden for, at det, der ligner et trægulv, er vinyl, stiger år for år. Forbo, en af verdens førende producenter af professionel gulvbelægning, har siden 2015 tyvedoblet salget af deres luksuøse vinylfliser, Allura.

Dens afgjort største årsag til den markante stigning er, at de her gulve er enormt veltillende og faktisk ligner rigtig træ eller beton helt ned til, at hver flise har sit eget, taktile udseende. Samtidig kræver det kun en brøkdel af den vedligeholdelse, som i eksempelvis et trægulv har behov for, og det holder budgettet drastisk nede. Derfor ser vi det i alt fra biografteater og toiletvasker over plejehjem til flere og flere private hjem, siger Thomas Kjær, teknisk chef hos Forbo Danmark.

Mat og eksklusivt look

Netop design er afgørende i et land som Danmark, der er flasket op med fingertapsamlinger og generel nyrenovering inden for interier. Derfor har Forbo længe set frem til introduktionen af den nye Allura-kollektion, der omfavner globale trends inden for materialer og farver.

Det grå betondesign er blevet en anden varmere i tonen, samtidig med at overfladen har fået et mere mat og eksklusivt udtryk.

Mere end 100 forskellige design og næsten ligeså mange størrelser fliser giver stor fleksibilitet til for eksempel at lægge i stiksten eller malere særlige mønstre.

Minimalt klimaaftryk

Også på vinyl er Forbo blandt de førende i branchen, når det kommer til bæredygtighed. Da flere varianter af Allura kan monteres uden lim og dermed er nemt at fjerne, er der især fokus på genanvendelighed.

- Alle dele af gulvet kan genanvendes ved endt levetid, hvilket minimerer miljøpåvirkningen
- Mindst 20 % af indholdet i Allura er allerede genanvendt – sagt på en anden måde med mere
- 100 procent italiensk, hvilket giver minimal indendørs emission
- Produceret i Europa med 100 procent vedvarende energi
- Vi har produktspecifikke EPD'ere på vores web: www.forbo-flooring.dk

Vinylfliserne fra Forbo fliser er væsentlig billigere end i kraften af arealet med dobbelt så tynde søm på et areal helt op til 150 m² lastebæring gør det muligt at genanvende gulvet – fordi der ikke bruges lim – ligesom det er nemt at udskifte enkelte fliser til et andet design. Overdøbet er det hurtigt at lægge, så man f.eks. undgår betydelige lukkedage.

Tidligere lignede vinyl et kunstigt produkt med et fladt print på. I dag er teknologien meget mere avanceret, så du kan få en varme og hjemlighed ind i indretningen, som aldrig har været mulig med vinyl tidligere.

Thomas Kjær, teknisk chef, Forbo




SPONSORERET INDHOLD

MAGASINET GULV - JUNI 2023 12

With an advertorial, you can create a need among the readers. Share information about new opportunities or solutions to specific types of tasks.

A good customer case or news about your solutions/products can be invaluable when read by potential customers.

If needed we'll be glad to help writing your advertorial to ensure the readers are getting the right message.

Afterwards the advertorial can be used in other marketing-efforts as well, e.g. as a reference on you website or as part of a business quote.

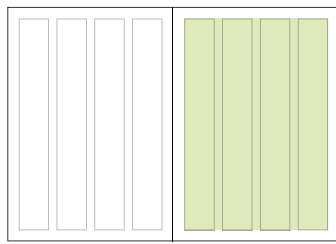
The price for an advertorial is 1,755 EUR for a full page and 2,565 EUR for a spread, if you have text and photo. We'll do the layout.

If we are to write your advertorial, prices start from 535 EUR.

When in house journalist writes your advertorial, we'll place it in the 'Flooring' section on BygTek.dk, our sister media. Furthermore the advertorial will be distributed to more than 20,000 recipients of BygTek.dk's newsletter.

Contact Sales Manager Michael Staal on +45 46 93 66 21 or by email at staal@odsgard.dk

Sizes and prices – 4 colours

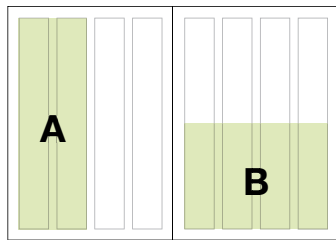


1/1 page

Width x height:
190 x 270 mm

To the edge (cut):
210 x 297 mm
+ 3 mm on all 4 sides

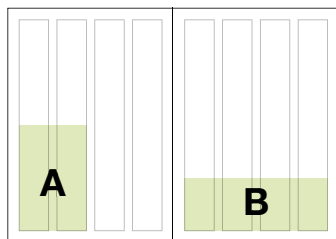
Price
2,415 EUR



1/2 page

Width x height:
A: 93 x 270 mm
B: 190 x 133 mm

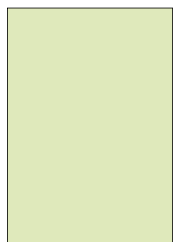
1,610 EUR



1/4 page

Width x height:
A: 93 x 133 mm
B: 190 x 67 mm

1,075 EUR



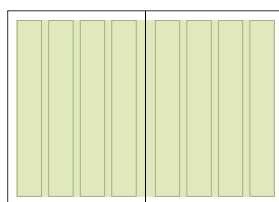
Back cover page

Width x height:
210 x 297 mm

Bleed: + 3 mm on all 4 sides

2,695 EUR

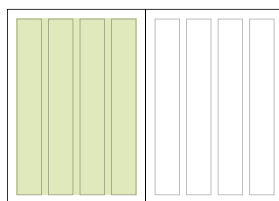
Get an advertorial in GULV



Advertorial 2/1 page

2,565 EUR

- Please send text and photos.
We'll do the layout.



Advertorial 1/1 left page

1,755 EUR

- Please send text and photos.
We'll do the layout.

With an advertorial you can bring information about your products and solutions.

Our journalists are happy to write your advertorial, so you get the right message out to the readers. Prices start from 535 EUR.

Quantity discount

2 - 3 placements..... ÷10%
4 placements ÷25%

Placement surcharge

Page 5: +10%, page 7: +5%.

Inserts

An insert is an effective marketing tool, ensuring your message a great attention and leaves a positive impression on the readers.

Please ask for special quotation.

General information

All prices are excluding VAT and artwork.

Ads must be delivered as a hi-res CMYK-separated PDF-file by e-mail to ads@odsgard.dk.

Recommended colour profile: ISOcoated_v2_bas
Recommended resolution: 254 dpi (100 pixel per cm)

Paper: 115 g gloss.

Magazine size: A4 (w: 210 mm, h: 297 mm)

GULV undertakes no responsibility for errors in the submitted electronic ad material, for material handed in too late, as well as strikes and other kinds of force major do not entail liability for damages for GULV.

A 5% reimbursement is granted for information/collateral/completely ready material provided by approved advertising/media agencies. Inserts and colour surcharges are exempt from reimbursement.

Ad material: Mail to ads@odsgard.dk

magasinet
GULV!

Odsgard A/S · Naverland 8 · DK-2600 Glostrup · www.odsgard.dk
Tel. +45 43 43 29 00 · info@odsgard.dk