

Your contact to decision makers
in the Danish packaging industry

MAGAZINE

PACK MARKEDET

#2 APRIL 2019 · UDGIVES AF ODGARD A/S



www.packm.dk

Nyhedsmagasinet om form, teknik og mennesker i emballagebranchen

ODSGARD MEDIER

TILMELD DIG
PACKMARKEDETS
NYHEDSBREV PÅ
WWW.PACKM.DK

Spot på innovative løsninger

WEBSITE

- 60 percent of the readers are decision makers on purchase of machinery, packaging etc.

- 99 percent think PackMarkedet is a credible or highly credible media



NY FARVEHÅNTERINGS
TIL SPOTFARVER

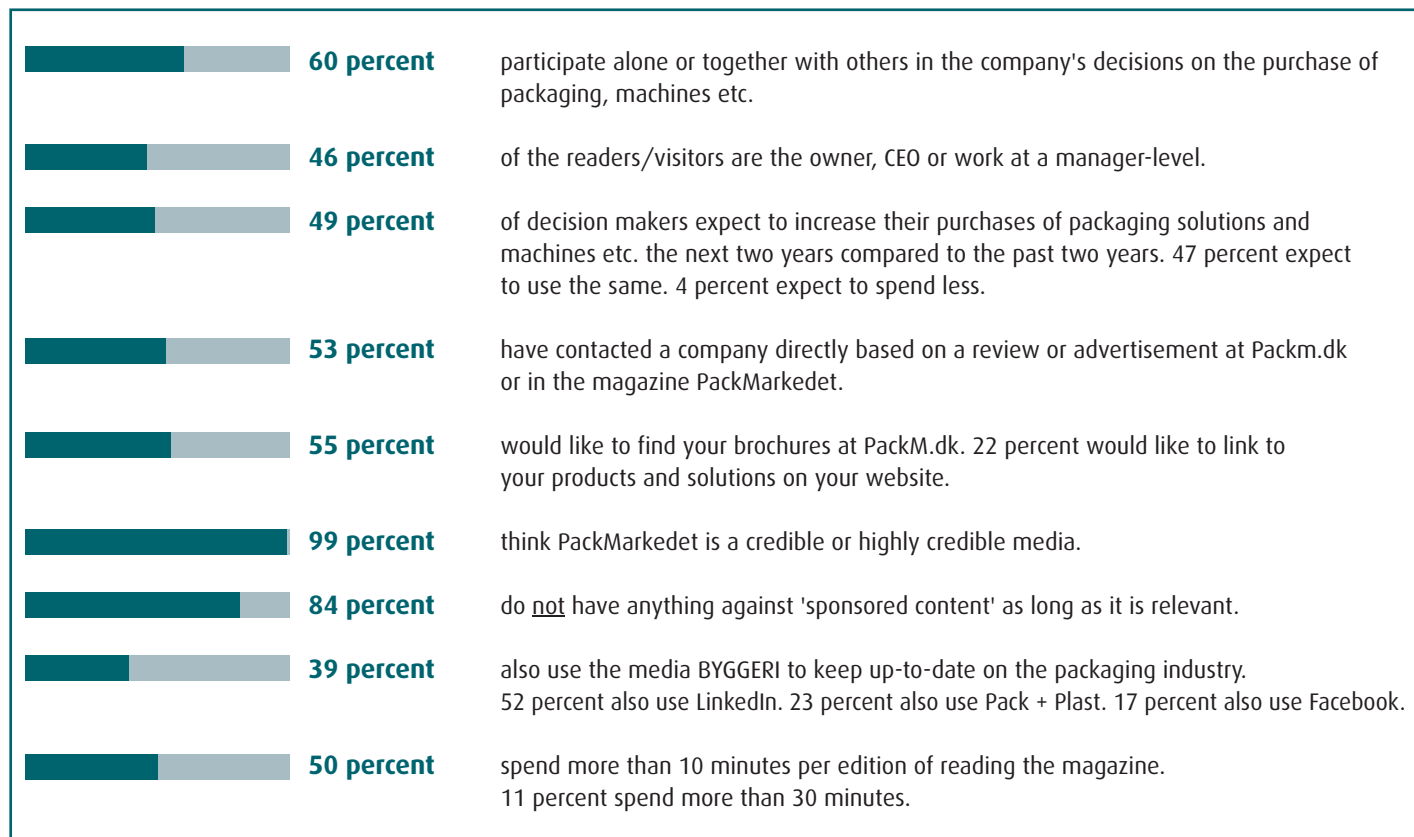
EGATEC SATSER PÅ
"PAY-PER-USE"

FULD GANG I
INNOVATIONEN

NYT FRA EMBALLAGEGRUPPEN, SCHUR, EGATEC, CGS NORDIC, PLUS PACK, ANTALIS, GRAKOM, RPC SUPERFOS OG MANGE FLERE

Get your customers'
ATTENTION

Use PackMarkedet in your marketing



Please contact Preben Reinholdt Andersen
tel. +45 46 93 66 14 or andersen@odsgard.dk

Advertise on PackM.dk and get more Danish customers

FORSIDEN | TILMELD NYHEDSBREV | ABONNER PÅ MAGASINET | ANNONCERING | KONTAKT

TURN VISUAL

PACK MÅRKEDET

BØLGEPAK | ETIKETTER | GLAS | KARTONNAGE | MÆRKNING | MASKINER | PLAST | FARMACEUTISK EMBALLAGE

FØDEVAREEMBALLAGE | TRANSPORTEMBALLAGE | ENERGI OG MILJØ | TRYK OG PRINT

Mest læste
 Fuldt hus til Scanpack
 Herma er klar med nyt katalog for selvkøbende materialer til vinstiketter
 Nyt e-handelskoncept med dynamiske pins
 Regeringen afviser forslag om nye afgifter på plast
 Innovationskonkurrence hæster ansøgninger fra 45 lande
 Fokus på prepress
 Intelligente løsninger er på plads
 Samarbejde om bekæmpelse af madspild
 Nyt cover letter udskiiftning af feederhjul
 Med poserne fulde til Scanpack

Off-cut & Skeleton Handling
 Off-cut handling of waste from:
 - Rotary & 3 axle trimmers
 - Trim lines
 - Outlines
 - Folders & gluers
KONGSKILDE

Brochurer DOWNLOAD

Flexopack
 BVM Pakkemaskiner

Domino Systems
 Global Coding Solutions

Agfa Graphics
 Inkjet Løsninger

DS Smith
 Emballageløsninger der optimerer jeres forsyningskæde

Olitec
 Plastemballage til alle formål - og til hele Europa

Stok Emballage
 AS i forsendelseemballage

Honeycomb Cellpack
 Ståbælsbærende og fikserende emballage

Lim Tech
 Samler brikkerne

Med poserne fulde til Scanpack
 På 120 m2 stand viser FF Engineering, hvorfor den lille virksomhed pakker, flyder og folder for de helt store

Visutech demonstrerer digitaltryk på Scanpack
 Der er et væld af gode forretningsmuligheder med den digitale trykteknologi. På Scanpack viser Visutech, hvordan HIP Indigos maskiner skaber attraktive løsninger for emballage og etiketter

Ishida Flexgrader øger gennemstrømningen
 The installation of two Ishida FlexGraders at leading Hungarian poultry processor Transil Food has enabled the company to nearly double capacity with the same number of line operators

Investering i ny fabrik sætter turbo på ordrer
 Med en investering på mere end 25 millioner kroner og en samling af produktion og udvikling i Haderslev har H&M Systems stor succes med at tiltrække kunder

Afløser som marketingchef hos Palcut A/S
 TRANSPORTEMBALLAGE - Palcut A/S i Holstebro, specialiseret i løsninger til automatisk palletering, har ansat Anitta Følsig Laurberg som midlertidig marketingchef i forbindelse med barselsorlov

Nyt cover letter udskiiftning af feederhjul
 MASKINER - Sun Automation Group præsenterer nyhed til flexibelmaskiner på efterårets messer

Bæredygtighed er god etikette
 ETIKETTER - Agry Dennison fokuserer på bæredygtighed, intelligente etiketter på ScanPack 2018

klar til flere konferencer
 Scanpack 2018 er på vej, og du er allerede klar til flere konferencer. Scanpack 2018 er på vej, og du er allerede klar til flere konferencer. Scanpack 2018 er på vej, og du er allerede klar til flere konferencer.

Your banner in the newsletter

TURN VISUAL

PACK MÅRKEDET MANDAG 22/10 2018

Emballagen afgørende for succes i e-handel
 Nøglen for succes i e-handel er lang og hård, og ofte er forsendelsen den første fysiske oplevelse, størstedelen af køberne vælger mellem produkter og brands. Det er derfor vigtigt at emballagen, DS Smith viser løsninger, der klarer stråberne, på Scanpack

I fin form til Scanpack
 Northern Graphics udstiller for første gang på Scanpack. Firmaet har agterur på en lang række virksomheders udstillinger og leverer til blandt andet plast- og papirindustrien, og glæder sig til at vise et stort udvalg af dem

Ny definition for 'In-Mold'
 "Intelligent, innovative, in-mold" was how Arik Alexander Watson, Association's President and CEO Corey Reardon summarized the content of the company's 2018 IMCCO, IMCCO, IMCCO conference, held in Amsterdam this year in September

Tilfredshed med FacPack
 Gerhard Schubert GmbH looks back on a very successful FacPack 2018. Schubert's new lightline machine series met with great interest. At the trade fair, the packaging specialist presented the lightline Cartopacker from its new product family

SCAN PACK ARDEN SOFTWARE STAND 061-03

INTRODUCING TinySmart

nilpeter... your printing partner

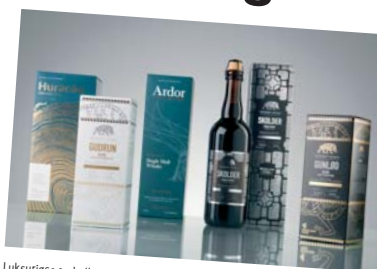
Become a member of PackMarkedet and get:

- Links to own website on all articles that deal with a particular theme eg. food packaging.
- Get better SEO on Google with links on PackMarkedet.
- Brochure on PackM.dk
- Your press releases on PackM.dk
- Price for 12 months 1,181 euro**

Contact
 Media adviser: Preben Reinholdt Andersen, andersen@odsgard.dk, tel. +45 46 93 66 14

Get your story in PackMarkedet - We will send it to your customers

Eksklusiv emballage sikrer salget



Luksuriøse emballager med metaleffekter får stor opmærksomhed og skaber markedets fordele for de brandownere, som kaster sig ud i brugen af dem. Af der gruppen i Vejle

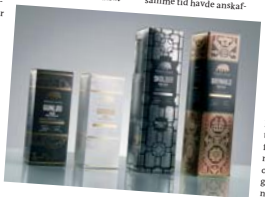
af Hans Windelav

Spiritus, parfume, konfekture, vin og gaverækker gør sig ekstra godt på hylderne i forretningsnettet, når emballagen i form af flotte æsker står knivskarpt med et eksklusivt og dekorativt tryk. Det ved brandownerne, og det gør de det råt om emballageløsninger, som giver en ekstraordinær oplevelse af varen. Det betyder også, at tryktryk som leverer state-of-the-art løsninger, er i høj kurs.

En af de leverandører, hvor der står både grafisk afdeling, prepress og tryk af kartonage på vindskovet, er Emballagegruppen i Vejle.

- Allerede for nogle år siden oplevede vi, at der kom større efterspørgsel på løsninger af den mere kreative slags. Det var blandt

andet løsninger med indviklede og eksklusive tryk til forskellige luksuriøse produkter. Da vi på samme tid havde anskaf-



tel og integreret et Goldfoil trykværk i vores ofset tryk maskine, blev vi i stand til at løse opgaverne med glimrende resultater til følge, udtaler salgsdirektøren Gert Stensgaard fra Emballagegruppen.

Se og mærk emballagen
Som han kommer end på, bliver det i dag stillet krav om, at eksklusive produkter skal have en flot emballage, der afspejler indholdet. I den forbindelse giver moderne trykteknik rigtig mange valgmuligheder, og samtidig er der mange ting at spille på, når man skal vælge effekter. Man kan blandt andet bruge lak-effekter som matlak eller højglanslak til emballagen for at tilføre overfladen et luksuriøst udseende.

Cold foil folieeffekter kan være med til at fange forbrugernes blik, da metalfolieeffekten er et godt blikfang, da det blandt andet reflekterer lyset. Embossing giver emballagens overflade et fint præget, som man både ser og mærker, når man holder produktet. Samtidig kan man også tilføje emballagen en udstånsen røde, der giver kig ind til produktet, så forbrugeren kan se det produkt, de køber.

- Vi producerer emballage ved hjælp af alle disse teknikker. På den måde tilføjer vi værdi til produkterne. Forbrugeren får en ekstra oplevelse, både når de vælger produktet på hylderne, og når de 'flasher' varen

ne derhjemme, siger Gert Stensgaard.

Produkter, der skiller sig ud

Emballagen er altafgørende i en tid, hvor konkurrencen om forbrugernes interesse er øget. Mange kunder træder først beslutningerne om hvilket produkt, de køber, når de står over for dem i butikken. Her giver en eksklusiv emballage mulighed for at fremhæve produkterne.

- Netop nu, hvor der kommer mange luksuriøse mærker på gaden, handler det om, at de enkelte produkter skiller sig ud. Uanset om det er spiritus, chokolade, lakrids, parfume, elektronik eller andre ting, ja, så er emballagen med til at give forbrugeren det første indtryk af varen. Emballagen kommunikerer produktets identitet og brand, får den til at brænde sig fast på forbrugernes netinde og sætter samtidig for, at de skiller sig ud fra konkurrenterne. Det er med til at sikre salget for brandownerne.

Loyaliteten fortsætter

Gert Stensgaard fortæller, at det er en velkendt tendens, at forbrugeren ikke længere er nær så loyale over for brands,



men tværtimod er åbne og påvirkelige for nye indtryk og informationer. Derfor er det afgørende, at brandownerne får udviklet emballage, der lever op til disse parametre, og som kan kapre kunderne. Og her er tryktryk med de rette teknologier og trykprocesser vigtige.

- Vi har netop stor ekspertise i at udvikle salgsfremmende emballager med en lang række effekter, der er med til at fremhæve produktet såvel som brandet. Vi specialiserer os i skræddersyede løsninger til de enkelte produkter. Da vi både har en grafisk afdeling med designere, konstruktører, og moderne trykkeri i hus, kan vi varetage hele processen med at udvikle og forme emballagen, designe og producere trykket, ligesom vi kan køre de opgaver, der kommer fra brandownerne. Uanset hvad, følger vi produktionsprocesserne helt til dørs.

Hologrammer på vej frem

Danskerne har ikke kun fået øjnene op for de mange udenlandske spiritusmærker, som kramper om pladsen på hylderne i supermarkederne, tiltrækker sig opmærksomhed i specialforeretninger og overbevise kunderne ved præsentationerne. Herhjemme har eksempelvis lokale producenter øl og spiritus fra de mange mikrobryggerier og destillerier oplevet stor interesse fra både detailhandelen og privatkunder. Det mærker man hos Emballagegruppen.

- Store emballageløsninger hjælper flere små og store bryggerier. Og vi hjælper også nogle af de mange destillerier, som er skudt op i landet. Tidligere var det kun to eller tre gin-brands på hylderne. I dag kæmper 15 eller måske 15 forskellige brands om kundernes



opmærksomhed i de velassorterede supermarkeder. Og nogle af dem er altså danske, siger Gert Stensgaard. Emballagegruppen producerer emballage med eksklusive specialeffekter, med metallarver i både guld, sølv, bronze og andre metaller.

- Vi udfører tryk med 3D-effekter og som noget af det nyeste, laver vi også emballager med hologrammer, udfører Gert Stensgaard og kommer ind på, at Emballagegruppen altid er klar til dialogen og sparring med kunderne om de spændende og kreative løsninger.

OMKOSTNINGS-EFFEKTIVE TOTALLØSNINGER

Octopus SIGNODE SHAPDEX

SIGNODE INDUSTRIAL GROUP

With an advertorial you can get your news in the printed magazine PackMarkedet

Your news can be client-cases or insights on new products or solutions.

We'll be happy to bring your cases directly to your clients. You may have a list, of say 300 existing or potential clients in Denmark, that we'll ensure to have a copy of the magazine with your story on their desk.

We can also help write your advertorial, making sure the reader gets the intended message.

The advertorial can be used in other marketing-efforts e.g. as a reference on you site or as a pdf-file with an attached proposal.

We believe that all companies have stories to be told, but we also know that most good stories stay within the corporate sphere.

If we are to write your advertorial, prices start from 400,- EUR.

Please contact Preben Reinholdt Andersen tel. +45 46 93 66 14 or andersen@odsgard.dk

NO. 1 – 2 MARCH WEEK 10

Deadline 29 January

- Labels and labeling
- Food packaging
- Packaging and filling machines
- Palletizing

NO. 2 – 27 APRIL WEEK 18

Deadline 26 March

- Carton and corrugated packaging
- Flexible packaging
- Transport packaging

NO. 3 – 25 MAY WEEK 22

Deadline 24 April

- Digital printing
- Pharmaceutical packaging
- Robot technology and automation

NO. 4 – 14 SEPTEMBER WEEK 38

Deadline 14 August

- Labels and labeling
- Food packaging
- Press and processing
- Trade fair: FoodTech

NO. 5 – 30 OCTOBER WEEK 44

Deadline 8 October

- Carton and corrugated packaging
- Flexible packaging
- Pharmaceutical packaging
- Palletizing

NO. 6 – 4 DECEMBER WEEK 49

Deadline 6 November

- Scandinavian Special Edition
- Food packaging
- Labels and labeling
- Robot technology and automation
- Trade fair: Interpack



PackM.dk features 24/7

- Corrugated cardboard
- Labels
- Glass
- Kartonnage
- Marking
- Machines
- Plastic
- Pharmaceutical packaging
- Food packaging
- Transport packaging
- Energy and environment
- Press and print

Be successful with your advertising

'PackMarkedet' is the leading packaging magazine in Denmark and is read by decision-makers at suppliers, producers and buyers of packaging products and services.

'PackMarkedet' talks to its readers by several channels, by a monthly magazine, by a daily updated mobile and website and by weekly electronical newsletters mailed to selected recipients.

As the foremost magazine of the packaging trade we follow the ups and downs of the market but is always true to our fundamental statement of being a serious media for information on packaging – in either editorial or advertizing matters. We are aware that our succes is based on our integrity and independence.

Editorial:

Hans Windeløv
Tel. +45 46 93 66 24
hawin@odsgard.dk

Media adviser:

Preben Reinholdt Andersen
Tel. +45 46 93 66 14
andersen@odsgard.dk

Become a member of PackMarkedet and get:

Links to own website on all articles that deal with a particular theme eg. food packaging.

Get better SEO on Google with links on PackMarkedet.

Brochure on PackM.dk

Your press releases on PackM.dk

Price for 12 months 1,181 euro

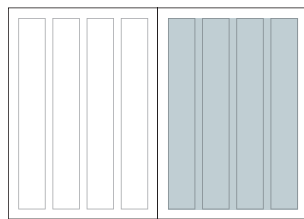
Discount

- 3 - 4 placements ÷15 %
- 5 - 7 placements ÷20 %
- 8 or more placements..... ÷25 %

Cross media discount! We can offer a discount, when advertising in one or more of our magazines: PackMarkedet, Lager & Transport – Logistikmagasinet, and more.

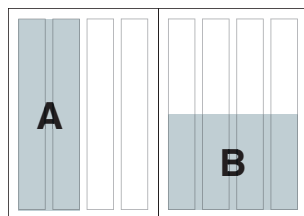
Ads must be ordered at the same time and published within 12 months.

Sizes and prices in 4 colour

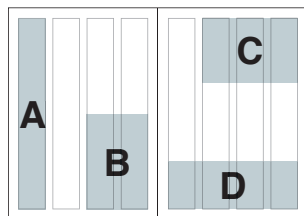


1/1 page Price
1,725 Euro
Width x height:
184 x 270 mm

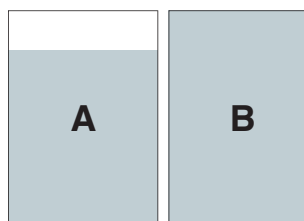
To the edge (cut):
210 x 297 mm
+ 3 mm on all 4 sides



1/2 page **1,188 Euro**
Width x height:
A: 90 x 270 mm
B: 184 x 132 mm



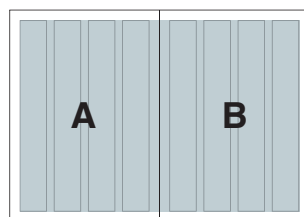
1/4 page **919 Euro**
Width x height:
A: 43 x 270 mm
B: 90 x 132 mm
C: 137 x 86 mm
D: 184 x 63 mm



Back cover
Width x height:
A: 210 x 237 mm **1,456 euro**
B: 210 x 297 mm **1,725 euro**

Backcover format **A:**
+ 3 mm bleed in the bottom and sides.
Backcover format **B:**
+ 3 mm on all 4 sides.

Get an advertorial in PackMarkedet



Page A+B **1,933 euro**
1/1 page A **1,207 euro**

- Please send text and photos.
We do the layout.

Placement surcharge

Placement surcharge: Page 5: +10 %, page 7: +5 %.

Inserts

An insert is an effective Direct Mail, ensuring your message a great attention and leaves a positive impression on the readers.

Please ask for special quotation.

General information

All prices are exclusive VAT and possible artwork.

Ads must be delivered as a hi-res CMYK-separated PDF-file by e-mail to **ads@odsgard.dk**.

Recommended colour profile: ISOcoated_v2_bas
Recommended resolution: 254 dpi (100 pixel per cm)

Paper: 115 g gloss

Magazine size: A4 (w: 210 mm, h: 297 mm)

'PackMarkedet' undertakes no responsibility for errors in the submitted electronic ad material, for material handed in too late, as well as strikes and other kinds of force majeure cannot lead to 'PackMarkedet' being liable in any damages.

A 5 % reimbursement is granted for information/guarantees/ completely ready material provided by approved advertising/media agencies. Inserts and colour surcharges are exempt from reimbursement.

Subject to change without notice.

Media adviser: Preben Reinholdt Andersen
andersen@odsgard.dk, tel. +45 46 93 66 14
Ad material: mail to ads@odsgard.dk



Odsgard A/S · Stationsparken 25 · 2600 Glostrup · www.odsgard.dk
Tel. +45 43 43 29 00 · odsgard@odsgard.dk

With advertorial you can bring news about your products and solutions. We are happy to help you write, so you get the right message to the readers. Prices start from 4,000, - kr.