

Din kontakt til skoleledere, lærere og skolefolk i kommuner

MAGASINET

skolen.

Nr. 2, maj 2021

Genåbning: Socialt og mentalt reparationsarbejde bør rydde skemaet
Det er nu, vi skal prioritere bevægelse
Sjove ture ud i sommerlandet
Psykologisk tryghed – en mulig vej til en kollaborativ kultur
Skolerejser i Danmark hitter som aldrig før



ABC for rene, danske strande på skoleskemaet

Søværnets Havmijøvgterkampagne tilbyder nu inspirationsmateriale og praktiske værktøjer til alle de skoleklasser, der ønsker at lære mere om det danske havnæmje og om, hvordan vi kan holde strandene fri for plastik og andet affald

NÅ SKAL DANSKE BØRN LÆSE HVA LANGSOMT undervises i miljøproblemerne ved at de glæder sig og ander affald, der ligger og flyder på vores strande. De skal også lære at samle det op. Søværnets Havmijøvgterkampagne har nemlig udviklet et håndledingsmateriale, der tilbydes gratis til alle de skoleklasser, som måtte ønske at lære mere om havmiljøet og om strandrensning. Materialet er specielt målrettet første til syvte klasse i folkeskolen og indeholder praktiske værktøjer, der kan få eleverne, pædagoger, socialt fællesskab og skolekammerater til at gøre en bedre indsats. Enkel indholdsfortegnelse er der helt i tråd med skolebogens første forsideoplysning. Hvis der ikke er eleverne "helt fri" fra plastik og andet affald, der bidrager til deres forurening af vores havmiljø og natur.

Åbningsindsats på stranden
Materialet indeholder ideer til undervisning i klasselokalet og med en aktiv indsats på stranden. Her kommer eleverne til at finde, indsamle og samle op på det forurenede strandaffald, der ligger og flyder. Det som Havmijøvgterkampagne kalder for "havaffald".

Klasserens indhold er ruller med praktiske poster og andre til opsætning af havaffald, som bruges med oplysning om havet, poster om oplysning om havaffald og om havet, poster om oplysning om havaffald og om havet, poster om oplysning om havaffald og om havet.

svare om og bygger en god tilfældighed af strandrensning, fordelagtige møder af Havmijøvgterkampagne som en række foredrag til elever og lærere. Når klassen har gennemført en dag med strandrensning, kan læreren med fordel bruge nogle af de praktiske værktøjer, der er udviklet. Derfor lever Havmijøvgterkampagne et vigtigt budskab om, hvordan vi kan holde strandene fri for plastik og andet affald. Det er vigtigt, at eleverne lærer om havmiljøet og om, hvordan vi kan holde strandene fri for plastik og andet affald. Det er vigtigt, at eleverne lærer om havmiljøet og om, hvordan vi kan holde strandene fri for plastik og andet affald.

Om Havmijøvgterkampagnen
Søværnets Havmijøvgterkampagne har siden 2008 med mere end 27.000 frivillige til at opsamle affald og samle op på det forurenede strandaffald, der ligger og flyder. Det som Havmijøvgterkampagne kalder for "havaffald".

BEREDSKABSSTYRELSEN TrykFonden
Lær børn om brand
– det er gratis og gør en forskel

Bestil på brs.dk/skolemateriale
Lærere til elever i 0. og 1.-klasser og 4. og 5.-klasser kan bestille undervisningsmateriale om brandforebyggelse hos Beredskabsstyrelsen.

Bestil på brs.dk/skolemateriale fra den 1. juni

Få jeres kunders opmærksomhed

Din kontakt til landets skoleledere, lærere og skolefolk i kommuner

Magasinet Skolen læses af landets lærere og skoleledere, formænd i skolebestyrelser, lærerstuderende, skolefolk i kommunerne samt fagkyndige i ministerier, styrelser og institutioner.

Magasinet distribueres til samtlige folkeskoler, efter- og friskoler, professionshøjskoler, skoleforvaltningerne i kommunerne, ppr (pædagogisk-psykologisk rådgivningscentre) m.fl. i hele landet.

Magasinet Skolen er helt uafhængig og fri af politiske, religiøse eller ideologiske interesser. Vi arbejder på et sagligt og journalistisk grundlag med formidling af aktuelle og relevante emner.

Magasinet Skolen fokuserer på grundskolen. I hvert nummer bringer vi særskilte temaer og tager samtidig fat på aktuelle emner.

Medierådgivning:

Salgschef
Annette Beyerholm
ab@odsgard.dk
Tlf. 48 13 13 78

Redaktion:

skolen@odsgard.dk



Skolen sendes med beslutningstagerens navn trykt på magasinet

Oplag: 3.300

NR. 1 – 23. FEBRUAR UGE 8

Deadline på annoncemateriale 5. februar

- Digitale læremidler
- Udskoling, efterskoler og ungdomsuddannelser
- Indretning, indeklima og akustik
- Matematik

NR. 2 – 1. JUNI UGE 22

Deadline på annoncemateriale 25. maj

- Idræt, leg og anlæg
- Lejrskoleophold, udflugter og skolerejser
- Undervisningsmaterialer
- Natur/teknologi

NR. 3 – 27. SEPTEMBER UGE 39

Deadline på annoncemateriale 6. september

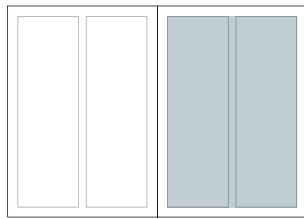
- Indretning, indeklima og akustik
- Digitale læremidler
- Efter- og videreuddannelser
- Sprogundervisning og -materialer

NR. 4 – 23. NOVEMBER UGE 47

Deadline på annoncemateriale 1. november

- Idræt, leg og anlæg
- Lejrskoleophold, udflugter og skolerejser
- Undervisningsmaterialer
- Natur/teknologi

Formater og priser i 4 farver

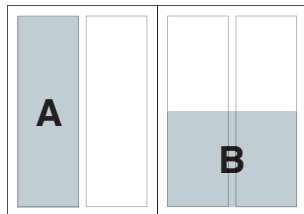


1/1 side

Bredde x højde:
176 x 277 mm

Til kant: 210 x 297 mm
+ 3 mm på alle 4 sider

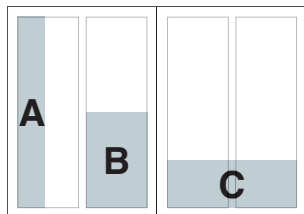
Pris i DKK
11.900,-



1/2 side

Bredde x højde:
A: 86 x 277 mm
B: 176 x 130 mm

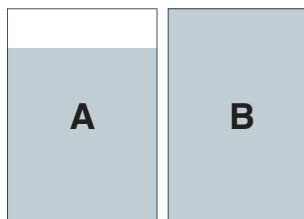
7.900,-



1/4 side

Bredde x højde:
A: 41 x 277 mm
B: 86 x 130 mm
C: 176 x 60 mm

5.000,-



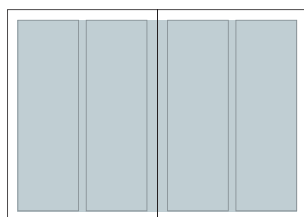
Bagside

Bredde x højde:
A: 210 x 237 mm
B: 210 x 297 mm

Bagsideformat **A:**
+ 3 mm til beskæring i bund og sider.
Bagsideformat **B:**
+ 3 mm på alle 4 sider.

9.900,-
11.900,-

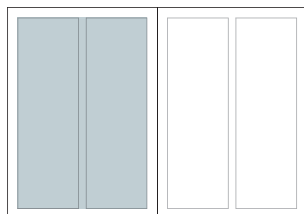
Få 'sponsoreret indhold' med i Skolen



Opslag

11.900,-

- Send færdig tekst og foto.
Vi layouter opslaget.



1/1 side

Venstreside

7.900,-

- Send færdig tekst og foto.
Vi layouter siden.

Med 'sponsoreret indhold' kan du bringe nyheder om jeres produkter og løsninger. Vi hjælper gerne med at skrive, så I får det helt rigtige budskab ud til læserne. Priser fra 4.000,- kr.

Rabatter

2 indrykninger	÷15 %
3 indrykninger	÷20 %
4 eller flere indrykninger	÷25 %

Tværgående rabat! Rabatten gives ved indrykning i et eller flere af forlagets magasiner: Puff, Byggeri, BygTek, Mester & Svend, Byens Boligforeninger m.fl.
Det forudsættes, at annoncerne bestilles på én gang og indrykkes inden for 12 måneder.

Placeringstillæg

Placeringstillæg – side 3, 5, 7 samt omslagets side 2: +20 %.
Højresider i øvrigt: +10%.

Indstik

Et indstik sikrer jeres budskab stor opmærksomhed og efterlader et positivt indtryk hos læserne.

Indhent venligst tilbud.

Generel information

Alle priser er eksklusive moms og evt. grafisk arbejde.

Annoncer leveres som en trykklar CMYK-separeret pdf-fil til e-mail **annoncer@odsgard.dk**.

Anbefalet farveprofil: ISOcoated_v2_bas

Anbefalet opløsning: 254 dpi (100 pixels pr. cm)

Papir: 115 g. gloss – Bladformat: A4

Skolen påtager sig intet ansvar for fejl i fremsendt elektronisk annoncemateriale, for ikke rettidigt indleveret materiale, ligesom strejker og anden force majeure ikke medfører erstatningsansvar for Skolen.

Materiale godtgørelse: 5 % godtgørelse for information/sikkerhedsstilling/100 % færdigt materiale på ordre fra reklame/mediebureau godkendt af Skolen. Der ydes ingen godtgørelse på indstik.

Annoncemateriale: Sendes til annoncer@odsgard.dk

MAGASINET **skolen.**

Odsgard A/S · Naverland 8 · 2600 Glostrup · www.odsgard.dk
Tlf. 43 43 29 00 · info@odsgard.dk

Odsgard A/S udgiver erhvervsfagbladene Byggeri, BygTek, Mester & Svend, Puff, Byens Boligforeninger, Lager & Transport – Logistikmagasinet og Skolen.
På nettet står vi bag UgensErhverv.dk, Byggeri.dk, BygTek.dk, aaretsbyggeri.dk, PackM.dk, LTL.dk, IT-Reload.dk og magasinet.skolen.dk