

Din kontakt til skoleledere, lærere og skolefolk i kommuner

MAGASINET

skolen.

Nr. 3, september 2021



Begrebet væredygtighed er på vej ind i sproget og i undervisningen
 Danmarks skolebørn får nyt nationalt skolehavecenter
 Tegn et hjem for verdens flygtninge
 Indeklimaambassadører skal hjælpe til bedre indeklima



Børn er vilde med Buggi

Mere end 100 skolebiblioteker bruger nu Buggi for at skærpe børns interesse for læsning. Børnene elsker nemlig den legende måde at finde bogtitler som det digitale væktoj Buggi tilbyder. Og ikke roke med det - de låner også flere bøger og læser mere, end før Buggi kom til verden.

KOMMAN MAN IND MED I EN BIBLIOTEKSTAD med en 3-5. klasse, oplever man en begejstret stemning blandt børn på bøgerne med Buggi. Børnene er tydeligt helt indtrængt med at bruge Buggi på deres iPads, og de svarer begejstret raskt på skærmen med entusiasme. Skal den næste bog færdi, være bogstavelig, ved eftertanke eller overbeholdende, så det forholdsvis let at finde raskt i sømløse og tilpassede søgninger. Navn står på et bogen Buggi anbefaler figuren og vælger en arbejdsopgave, længe og lever mange illustrationer bogen skal læse. Når titlen er valgt, viser Buggi oversættelse af titlen bogen, lever bogen gemmer sig.

Børnene har virkelig taget Buggi til sig, og vi får rigtig gode tilbagemeldinger fra de skoler, der bruger værktøjet. De fortæller, at Buggi ikke kun er en måde at låne bøger på, men også en måde at lære om bøger på. De elsker ikke alle vilde have fundet frem til Buggi, der rammer det enkelte barns præferencer og er raskt til at foreslå læsning hos børnene, siger Sine Weymann, der er projektleder på Buggi hos SDC DIGITAL.

De bedste bøger findes i Buggi
 Buggi præsenterer et kurateret udvalg af de allerbedste illustrationer, bøger og de allerbedste læsninger. Buggi er mere end et værktøj til at finde bøger, det er også et værktøj til at anbefale bøger og de mest populære bøger til læsning.

Buggi rammer de 3. klasse børn til børn på mellemste trinnet, og vi anbefaler på det kraftigste for at tilføje endnu flere børn til Buggi.

Om Buggi
 Et bogen, der passer præcist til det enkelte barn, giver lyst til læsning og læring. Det er derfor vigtigt at have et værktøj, som kan hjælpe lærere og elever på deres vej til læsning og læring.

I Buggi kan barnet vælge mellem bøger og læsninger og få hjælp til at finde bøger og læsninger, der passer til deres niveau og interesse.

Havfaldsindsamling på skoleskemaet

HAV MILJØ VOGTER
 HAV MILJØ VOGTER
 HAV MILJØ VOGTER

HavMiljøVogterkampagnen sikrer at der er alle lærere, skoleledere og lærere derfor inspirationsmateriale og praktiske værktøjer til og skoleklasser, der gerne vil lære mere om havmiljø og den blå planet. Vi kan hjælpe skolerne til at blive med.

→ Se mere på havmiljovogter.dk



© 2021 HavMiljøVogter. Alle rettigheder forbeholdes. Billedet er taget af HavMiljøVogter.

Få jeres kunders opmærksomhed

Din kontakt til landets skoleledere, lærere og skolefolk i kommuner

Magasinet Skolen læses af landets lærere og skoleledere, formænd i skolebestyrelser, lærerstuderende, skolefolk i kommunerne samt fagkyndige i ministerier, styrelser og institutioner.

Magasinet distribueres til samtlige folkeskoler, efter- og friskoler, professionshøjskoler, skoleforvaltningerne i kommunerne, ppr (pædagogisk-psykologisk rådgivningscentre) m.fl. i hele landet.

Magasinet Skolen er helt uafhængig og fri af politiske, religiøse eller ideologiske interesser. Vi arbejder på et sagligt og journalistisk grundlag med formidling af aktuelle og relevante emner.

Magasinet Skolen fokuserer på grundskolen. I hvert nummer bringer vi særskilte temaer og tager samtidig fat på aktuelle emner.

Medierådgivning:

Salgschef
Annette Beyerholm
ab@odsgard.dk
Tlf. 48 13 13 78

Redaktion:

redaktion@magasinet-skolen.dk



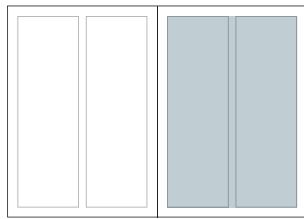
Skolen sendes med beslutningstagerens navn trykt på magasinet

	Deadline	Omdeles fra	Tema
Nr. 1	24. januar	14. februar – uge 7	<ul style="list-style-type: none">• Digitale læremidler• Udskoling, efterskoler og ungdomsuddannelser• Indretning, indeklima og akustik• Matematik
Nr. 2	5. maj	30. maj – uge 22	<ul style="list-style-type: none">• Idræt, leg og anlæg• Lejrskoleophold, udflugter og skolerejser• Undervisningsmaterialer• Natur/teknologi
Nr. 3	5. september	26. september – uge 39	<ul style="list-style-type: none">• Indretning, indeklima og akustik• Digitale læremidler• Efter- og videreuddannelser• Sprogundervisning og -materialer
Nr. 4	7. november	28. november – uge 48	<ul style="list-style-type: none">• Idræt, leg og anlæg• Lejrskoleophold, udflugter og skolerejser• Undervisningsmaterialer• Natur/teknologi

Skolen forbeholder sig ret til ændringer.

Oplag: 3.300

Formater og priser i 4 farver

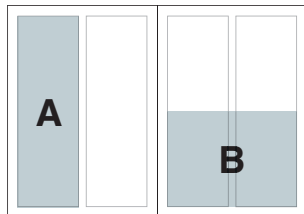


1/1 side

Bredde x højde:
176 x 277 mm

Til kant: 210 x 297 mm
+ 3 mm på alle 4 sider

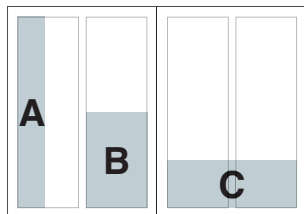
Pris i DKK
11.900,-



1/2 side

Bredde x højde:
A: 86 x 277 mm
B: 176 x 130 mm

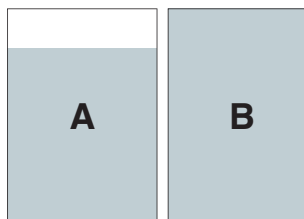
7.900,-



1/4 side

Bredde x højde:
A: 41 x 277 mm
B: 86 x 130 mm
C: 176 x 60 mm

5.000,-



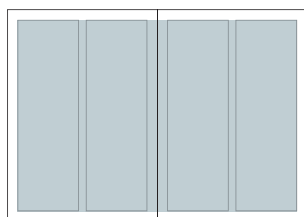
Bagside

Bredde x højde:
A: 210 x 237 mm
B: 210 x 297 mm

9.900,-
11.900,-

Bagsideformat **A:**
+ 3 mm til beskæring i bund og sider.
Bagsideformat **B:**
+ 3 mm på alle 4 sider.

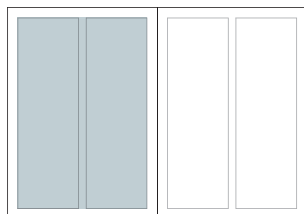
Få 'sponsoreret indhold' med i Skolen



Opslag

11.900,-

- Send færdig tekst og foto.
Vi layouter opslaget.



1/1 side

Venstreside

7.900,-

- Send færdig tekst og foto.
Vi layouter siden.

Med 'sponsoreret indhold' kan du bringe nyheder om jeres produkter og løsninger. Vi hjælper gerne med at skrive, så I får det helt rigtige budskab ud til læserne. Priser fra 4.000,- kr.

Rabatter

2 indrykninger	÷15 %
3 indrykninger	÷20 %
4 eller flere indrykninger	÷25 %

Tværgående rabat! Rabatten gives ved indrykning i et eller flere af forlagets magasiner: Puff, Byggeri, BygTek, Mester & Svend, Byens Boligforeninger m.fl.
Det forudsættes, at annoncerne bestilles på én gang og indrykkes inden for 12 måneder.

Placeringstillæg

Placeringstillæg – side 3, 5, 7 samt omslagets side 2: +20 %.
Højresider i øvrigt: +10%.

Indstik

Et indstik sikrer jeres budskab stor opmærksomhed og efterlader et positivt indtryk hos læserne.

Indhent venligst tilbud.

Generel information

Alle priser er eksklusive moms og evt. grafisk arbejde.

Annoncer leveres som en trykklar CMYK-separeret pdf-fil til e-mail **annoncer@odsgard.dk**.

Anbefalet farveprofil: ISOcoated_v2_bas

Anbefalet opløsning: 254 dpi (100 pixels pr. cm)

Papir: 115 g. gloss – Bladformat: A4

Skolen påtager sig intet ansvar for fejl i fremsendt elektronisk annoncemateriale, for ikke rettidigt indleveret materiale, ligesom strejker og anden force majeure ikke medfører erstatningsansvar for Skolen.

Materialegodtgørelse: 5 % godtgørelse for information/sikkerhedsstilling/100 % færdigt materiale på ordre fra reklame/mediebureau godkendt af Skolen. Der ydes ingen godtgørelse på indstik.

Annoncemateriale: Sendes til annoncer@odsgard.dk

MAGASINET
skolen.

Odsgard A/S · Naverland 8 · 2600 Glostrup · www.odsgard.dk
Tlf. 43 43 29 00 · info@odsgard.dk

Odsgard A/S udgiver erhvervsfagbladene Byggeri, BygTek, Mester & Svend, Puff, Magasinet Gulv, Byens Boligforeninger og Lager & Transport – Logistikmagasinet. På nettet står vi bag UgensErhverv.dk, Byggeri.dk, BygTek.dk, aaretsbyggeri.dk, PackM.dk, LTL.dk og IT-Reload.dk

Markedsføring på magasinet skolen.dk

Sådan kommer du i kontakt med lærere og skoleledere, formænd i skolebestyrelser og skolefolk i kommuner med din online markedsføring.

The screenshot shows the homepage of 'Magasinet Skolen'. At the top, there is a banner for 'TrykFonden' with the headline 'Alle børn bør lære, hvordan man undgår brand'. Below this is a navigation menu with categories like 'Indretning & Indeklima', 'På tur', 'Skolegården', 'Skolekøkken', 'Skolen', 'Uddannelse', and 'Undervisning & Læring'. The main content area features several articles: 'Realdania har samlet 30 skoleeksemplere på vejen til et godt indeklima', 'Ny ordning: 1500 folkeskoleelever besøger erhvervsvirksomheder', 'TJEN PENGE og kom på lejr tur', 'Over 400 specialeskoleelever og i Special Olympics Skolefodboldturnering 2021', and 'Covid-19: Falck lever op til GDPR-reglerne på skolerne'. On the right side, there are sections for 'Brochurer' with links to 'Danhostel Sønderborg Vollerup', 'Dafoto', and 'Nationalpark Vadehavet', and a 'Mest læste' section featuring 'Læs magasinet Skolen online'.

Markedsføring i nyhedsbrevet

This is a smaller version of the website screenshot, highlighting the 'TJEN PENGE' advertisement. The ad features a group of children and the text 'og kom på lejr tur' and 'I tjener 14 kr. pr. solgt lod'. Below the ad, the website's navigation and other article thumbnails are visible.

Markedsføring

- Få link til egen hjemmeside – fra 1.200 kr. årligt
- Få jeres brochure med – fra 2.400 kr. årligt
- Få jeres banner med – fra 500 kr. pr. måned
- Få jeres pressemeddelelser med – fra 1.200 kr. pr. stk

Kontakt os idag – og hør, hvordan vi kan hjælpe med online markedsføring

Salgschef Annette Beyerholm, ab@odsgard.dk, tlf. 48 13 13 78